

Ceník inzerce, ediční plán a uzávěrky 2010

Komunální technika

Odborný celobarevný měsíčník Komunální technika vychází od ledna 2007 a je zaměřený na techniku pro komunální služby, tedy především údržbu a čištění komunikací, péči o veřejnou zeleň, nakládání s odpady, přepravu materiálů a manipulaci s nimi, dále se zabývá financováním a legislativou včetně aktuálního dění v oboru, čemuž odpovídají jednotlivé rubriky časopisu. Každé číslo obsahuje Téma měsíce (viz tabulka vedle), které se podrobně věnuje jedné oblasti.

Čtenáři: Členové zastupitelstev a management obecních a soukromých firem odpovědných za zabezpečení komunálních služeb na území měst a obcí, podniky správy a údržby silnic, firmy zabývající se nakládáním s odpady a další subjekty působící v oboru.

Distribuce: Časopis je rozšiřován výhradně formou předplatného, navíc je k dispozici návštěvníkům odborných výstav, seminářů a předváděcích akcí.

Periodicita: měsíčník

Rozsah: minimálně 56 stran

Formát: 210 x 297 mm (A4)

Barevnost: 4/4

Cena: 40 Kč/člvytisk, 480 Kč/roční předplatné



Ing. Jan Kroupa
manažer inzerce
tel./fax: 227 018 171
mobil: 724 813 498
e-mail: jan.kroupa@agroweb.cz
Vydavatelství Profi Press, s. r. o.
Drtinova 8
150 00 Praha 5
Předplatné: modrá linka: 844 111 119

TÉMATA MĚSÍCE A UZÁVĚRKY

(vychází každý 1. týden v měsíci)

Měsíc	Téma měsíce/Komerční příloha	Uzávěrka
1	Zimní údržba komunikací/Technika pro zeleň	25. 11.
2	Nakládání s odpady	6. 1.
3	Komunální traktory	3. 2.
4	Ošetřování zelených ploch	3. 3.
5	Zpracování bioodpadu	31. 3.
6	Univerzální nosiče nářadí	28. 4.
7	Údržba komunikací a jejich okolí	2. 6.
8	Zametačí a čistící zařízení	7. 7.
9	Regenerace veřejné zeleně/Až se zima zeptá...	4. 8.
10	Jednonápravové malotraktory	1. 9.
11	Nakladače, doprava a manipulace	29. 9.
12	Energie pro obec	27. 10.
1/2011	Zimní údržba komunikací/Technika pro zeleň	24. 11.

Formáty (mm, šířka x výška) a ceník inzerce (grafické zpracování zdarma)

182 x 250 210 x 297	182 x 160 210 x 180	120 x 250 133 x 297	182 x 125 210 x 145	182 x 80 210 x 100	57,5 x 250 70 x 297	120 x 130 132 x 150	120 x 85	85 x 120
1/1	2/3	2/3	1/2	1/3a	1/3b	1/3c	1/4a	1/4b
33 000 Kč	29 000 Kč	29 000 Kč	19 000 Kč	17 000 Kč	17 000 Kč	17 000 Kč	11 000 Kč	11 000 Kč

Vkládaná inzerce

Cena inzerce: 25 000 Kč + cena vložení/kus

Gramáž vkládaného materiálu	do 20 g	do 50 g	do 200 g	do 350 g
Cena: vložení/kus	0,50 Kč	2,50 Kč	4,50 Kč	6,50 Kč

Hmotnostní rozlišení vkládaného materiálu vychází z platných tarifů české pošty.

Technické požadavky pro podání inzerce

Platforma PC

Přenosná média: CD ROM (700 MB), JAZ (1 GB), ZIP (100 MB), e-mail (do 30 MB)

a) GRAFICKY ZPRACOVANÉ REKLAMY: PDF (300 DPI, uloženo jako CMYK, vydestilované na kvalitu PRESS, vhodné pro výstup z QuarkXPress)
TIFF, JPG (300 DPI, CMYK)
AI, EPS, CDR (vše ve křivkách, CMYK, 300 DPI)

b) INZERCE DODÁVANÁ K VÝROBĚ:

Texty: Word for Windows **Tabulky:** Word for Windows **Grafy:** Excel for Windows **Loga:** EPS (vykřivkovaná, uložena bez pozadí) **Fotografie ke scanu:** předlohy pro scan do formátu A3 **Fota v datech:** TIFF, JPG (vše ve 300 DPI)

Podrobné informace na vyžádání zašleme e-mailem nebo faxem.

Upozornění

- Zhotovitel inzerátu ručí za to, že se v dokumentu (ai, eps, pdf) nebudou vyskytovat neviditelné znaky a budou správně definovány atributy.
- Pokud inzeráty ve formátech pdf, eps nebudou mít patřičné parametry, převedeme dokument do bitmapy v rozlišení 300 dpi, což může zapříčinit nečitelnost drobného písma a změnu barevnosti. Za tyto změny nenese vydavatelství odpovědnost a případné reklamace padají na vrub zhotovitele inzerátu.
- Nepřijatelná jsou loga a grafické podklady z faxu. Nekvalitní podklady, jako kopie z rozmnožovacích strojů, vizitky či dopisní papíry, výjezdy z barevných inkoustových tiskáren, rastrované fotografie atd. budou přijaty s upozorněním na špatnou kvalitu v tisku.
- Neručíme za chyby způsobené špatnou čitelností textu nebo jiné skryté vady dodaných podkladů. V případě nedodání barevného náhledu (cromaline, digitální nátiisk) k inzerátu neručí vydavatelství za dodržení barevnosti.

Přirážky

2. strana obálky	25 %
3. strana obálky	20 %
4. strana obálky	30 %
5. strana (vedle obsahu)	10 %
Příplatek za netradiční formát	40 %
Příplatek za přesné umístění inzerátu	20 %

Pravidla zveřejňování textové inzerce a firemních článků

1. Textová inzerce – cena odpovídá cenám klasické plošné inzerce
Textová inzerce je ekvivalent klasické plošné inzerce. Textová inzerce placená v plné výši dle ceníku nemusí být vyrobena v grafické úpravě časopisu a může být dodána hotová od zadavatele (firma, reklamní agentura). Součástí textové inzerce mohou být loga a kontakty na výrobce, nebo prodejce. Článek je označen jako inzerce. Textová inzerce musí být dodána kompletně připravená objednatel. Redaktoři vydavatelství tuto textovou inzerce nepřipravují.

2. Firemní text placený 50 % ceny plošné inzerce dle ceníku
Jedná se o komerční článek, který však neobsahuje logo ani kontakt na výrobce nebo prodejce. Téma by mělo alespoň rámcově odpovídat tématu časopisu. U podpisu je uvedeno jméno autora a název firmy. Článek je označen jako inzerce. Článek je upraven dle grafiky časopisu a vyroben v grafickém studiu vydavatelství. Textová inzerce musí být dodána kompletně připravená objednatel. Redaktoři vydavatelství tuto textovou inzerce nepřipravují.