

2011

CENNÍK INZERCIE
EDIČNÝ PLÁN A TERMÍNY UZÁVIEROK

Odborný a stavovský týždenník slovenských poľnohospodárov

Cieľovou skupinou čitateľov sú vedúci pracovníci a majitelia poľnohospodárskych podnikov a fariem všetkých veľkostí. Plnofarebný týždenník s rozsahom 24 - 32 strán novinového formátu A3 prináša informácie o udalostiach v pôdohospodárstve za uplynulý týždeň. Obsahuje komplexné politické a komoditné spravodajstvo, agrometeorologické a signalizačné správy. V štruktúre týždenníka nechýbajú rubriky Rastlinná výroba, Živočíšna výroba a Poľnohospodárska technika. Rolnícké noviny prinášajú vždy špecializovanú Tému týždňa, kde sa podrobne venujú špecifickým oblastiam poľnohospodárstva. Okrem toho viackrát v roku nájdú čitatelia zaujímavé prílohy, ako Agronóm, Traktory a ďalšie.

Rolnícké noviny vychádzajú od začiatku decembra 2010 plnofarebne.



Cenník inzercie 2011

	Rozmery v mm (šírka x výška)	Farebná inzercia (€)
B – inzercia pod logom	83 x 32	300,-
C, D – 1/2 podvalu	126 x 85	700,-
B – inzercia pod logom titulka/fotka	40 x 32	150,-
G, H, I – 1/3 podvalu	83 x 124	380,-
A – „ucho“	91,5 x 119	380,-
Partner témy týždňa	266 x 119	1100,-
1/1 strany	255,5 x 346	1 560,-
Junior page	169 x 230	995,-
1/2 strany – na výšku	126 x 346	890,-
1/2 strany – na šírku	255,5 x 171	890,-
1/3 strany – na výšku	83 x 346	790,-
– na šírku	255 x 115	790,-
1/4 strany – na výšku	126 x 171	590,-
– na šírku	169 x 124	590,-
1/8 strany – na výšku	83 x 124	320,-
– na šírku	126 x 85	320,-
1/16 strany	83 x 57	160,-
Výstavné prílohy	83 x 85	200,-
Posledná strana Rolníckych novin – príplatok	15 %	
Presné umiestnenie inzerátu – príplatok	20 %	
Príplatok za netradičný formát	40 %	

Zlavy

Zlavy z opakovaní	Zlavy z objemu	
Zlavy sa riadi počtom opakovaní inzerátov v jednom časopise v danom ročníku a je prípadne počítaná aj späťne.	Zlavy sa riadi celkovou výškou súčtu cenníkových cien záväznej objednávky inzercie do ľubovoľných titulov nášho vydavateľstva a je stanovená ako bonus za prekročenie stanovenej hranice následovne:	
	2000 € 5 %	
Počet opakovaní	Zlavy	2 800 € 7 %
3x	5 %	4 000 € 10 %
6x	7 %	8 000 € 11 %
9 a viac opakovaní	10 %	12 000 € 12 %
		a ďalej za každých 4000 € + jedno percento atď.
Pri objednaní inzercie reklamnou agentúrou je maximálna výška zľavy pre klienta 15 %		

Uzavierka vždy 7 kalendárnych dní pred termínom expedície. Rolnícké noviny vychádzajú vždy v stredu.

Vkladaná Inzercla

Cena inzercie: 200 € + cena vloženia/kus

Gramáž vkladaneho materiálu	do 20 g	do 50 g	do 200 g	do 350 g
Cena: vloženie/kus	0,02 €	0,08 €	0,15 €	0,22 €

Hmotnostné rozlíšenie vkladaneho materiálu vychádza z platných poštových tarífov

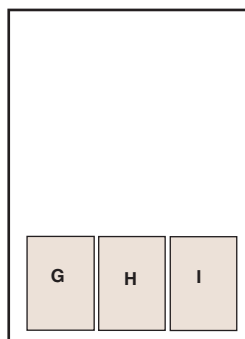
Prirážky

2. strana obálky	25 %
3. strana obálky	20 %
4. strana obálky	30 %
5. strana (vedľa obsahu)	10 %
Príplatok za netradičný formát	40 %
Príplatok za presné umiestnenie inzerátu	20 %
Príplatok za tlač piatej farby	10 %

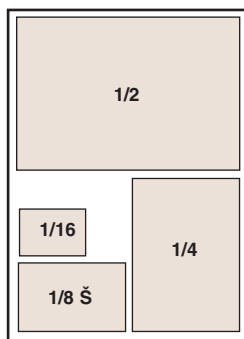
Číslo	Presný názov témy týždňa	Uzavierka (streda)	Expedícia (streda)	Plánovaná inzercia Téma týždňa	Plánovaná inzercia Roľnícke noviny	Článok
1/11	Osivá a sadivá, morenie	22. 12. 2010	5. 1.			
2/11	Skladovanie a manipulácia so zrninami a olejninami	5. 1. 2011	12. 1. 2011			
3/11	Aplikácia priemyselných hnojív	12. 1.	19. 1. 2011			
4	Zdravie zvierat a rentabilita chovu	19. 1. 2011	26. 1.			
5	Príprava pôdy a sejba jarných plodín	26. 1.	2. 2.			
6	Ochrana a výživa rastlín	2. 2.	9. 2.			
7	Novinky v ochrane viníc, sadov a chmeľníc	9. 2.	16. 2.			
8	Zemiaky	16. 2.	23. 2.			
9	Využívanie a údržba trávnatých porastov	23. 2.	2. 3.			
10	Poistenie porastov (poľnohospodárskeho podniku)	2. 3.	9. 3.			
11	Ochrana a výživa rastlín	9. 3.	16. 3.			
12	Hygiena krmív a zdravotné riziká	16. 3.	23. 3.			
13	Chov ošípaných	23. 3.	30. 3.			
14	Senážovanie	30. 3.	6. 4.			
15	Technika pre sady a vinice	6. 4.	13. 4.			
16	Doprava v poľnohospodárstve	13. 4.	20. 4.			
17	Novinky v ochrane a výžive rastlín	20. 4.	27. 4.			
18	Základné práce v lese po celý rok	27. 4.	4. 5.			
19	Moderné technológie v chove hospodárskych zvierat	4. 5.	11. 5.			
20	Kĺbové a šmykom riadené nakladače	11. 5.	18. 5.			
21	Bioplynové stanice	18. 5.	25. 5.			
22	Traktory	25. 5.	1. 6.			
23	Osivo a technológia pre výsev repky	1. 6.	8. 6.			
24	Zber slamy	8. 6.	15. 6.			
25	Regulácia dozrievania poľnohospodárskych plodín	15. 6.	22. 6.			
26	Spracovanie pôdy po zbere	22. 6.	29. 6.			
27	Informačné technológie v poľnohospodárstve	29. 6.	6. 7.			
28	Základné hnojenie	6. 7.	13. 7.			
29	Odrody ozimnej pšenice	13. 7.	20. 7.			
30	Mulčovače	20. 7.	27. 7.			
31	Leasing, úver, pôžička v poľnohospodárstve	27. 7.	3. 8.			
32	Stroje pre spracovanie pôdy	3. 8.	10. 8.			
33	Výbava traktorov	10. 8.	17. 8.			
34	Zber kukurice	17. 8.	24. 8.			
35	Biomasa	24. 8.	31. 8.			
36	Navigačné systémy v poľnohospodárskom podniku	31. 8.	7. 9.			
37	Výživa vysokoprodukčných dojníc	7. 9.	14. 9.			
38	Hnojivá a hnojenie	14. 9.	21. 9.			
39	Osivá a sadivá	21. 9.	28. 9.			
40	Stavby a technológie v chovoch hospodárskych zvierat	28. 9.	5. 10.			
41	Efektívnosť chovu dojeného dobytku	5. 10.	12. 10.			
42	Obnoviteľné zdroje energie	12. 10.	19. 10.			
43	Hygiena v technologických zariadeniach stavieb	19. 10.	26. 10.			
44	Pneumatiky pre poľnohospodársku techniku	26. 10.	2. 11.			
45	Technológie v chovoch hovädzieho dobytku	2. 11.	9. 11.			
46	Manipulátory	9. 11.	16. 11.			
47	Kukurica	16. 11.	23. 11.			
48	Osivá	23. 11.	30. 11.			
49	Postrekovače	30. 11.	7. 12.			
50	Poradenstvo, legislatíva, dotácie	7. 12.	14. 12.			
51	Kírmne vozy	14. 12.	21. 12.			
1/12	Osivá, sadivá a morenie	21. 12.	4. 1.			
2/12	Rozmetadlá	4. 1.	11. 1.			
3/12	Moderné priemyselné hnojivá	11. 1.	18. 1.			



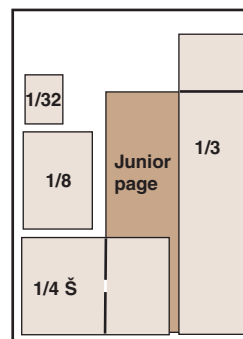
TITULNÁ STRANA



STRANA 3



FORMÁTY INZERIE VO VNÚTRI TÝŽDENNÍKA



TITULNÁ STRANA ODBOR. RUBRIK

agronóm

Agronóm – pravidelná príloha Rolníckych novín

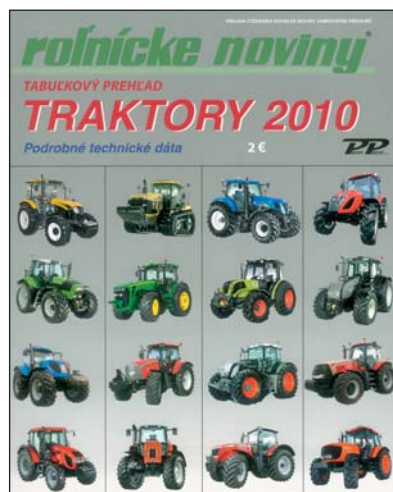
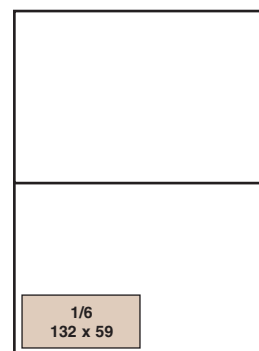
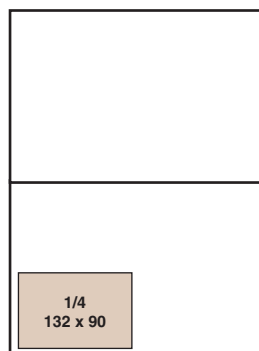
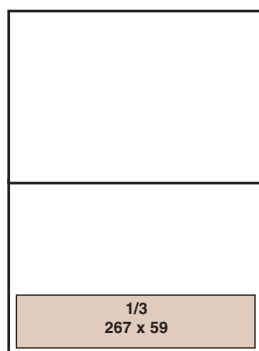
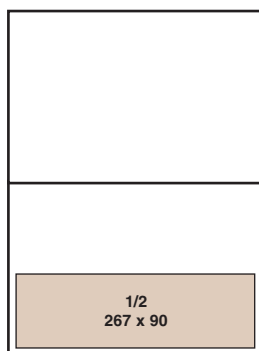
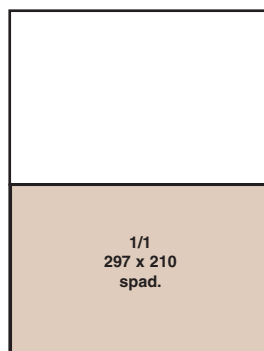
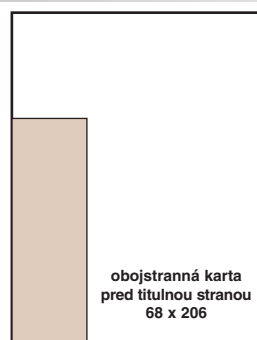
Táto príloha prináša formou pútavého designu tabuľkové prehľady prípravkov na ochranu rastlín. Uvedené prípravky, používané k obmedzeniu výskytu škodlivých činiteľov (buriny choroby a škodcovia), sú členené podľa plodín. Dopĺňujú ich hlavné charakteristiky, dôležité pri rozhodovaní o ošetrovaní. Niektoré vydania informujú tiež o odrodách hlavných poľnohospodárskych plodín, ktorých dôležité vlastnosti a parametre sú prehľadne zhrnuté v jednotlivých tabuľkách. Dôraz je položený na aktuálnosť poskytovaných informácií.

Vždy aktuálne podrobné tabuľkové prehľady osív a prípravkov na ochranu rastlín.



agronóm

Pomer strany	Rozmer (mm)	Cena (€)
1/1	210 x 297 alebo 297 x 210 (spad.)	880
1/2	267 x 90 (podval)	445
1/3	267 x 59 (podval)	395
1/4	132 x 90	315
1/6	132 x 59 (podval)	170
obojsstranná karta pred titulnou stranou	68 x 206	950
obojsstranná karta pred titulnou stranou + 4. titulka	68 x 206 + 210 x 297	1200
1/2 – obojsstranná karta uprostred časopisu	140 x 307	600



PP
ROFI PRESS s.r.o.
...záväzok k tradícii

Agronóm číslo	Prípravky na ochranu rastlín	Osivá	Hnojivá	Ostatné
číslo 1/2011 koniec januára	Pšenice:		moderné hnojivá	
	herbicídy POST,		v rámci témy týždňa	
	fungicídy			
	fungicídy proti fuzariózam			
	insekticídy			
číslo 2/2011 začiatok marca	Repka:		listové hnojivá	
	herbicídy		v rámci témy týždňa	
	fungicídy jar			
	insekticídy			
	morforegulátory jar			
číslo 3/2011 prvý týždeň apríl	Jarný jačmeň:			
	herbicídy			
	fungicídy			
	fungicídy proti fuzariózam			
	insekticídy			
	Kukurica, cukrová repa, slničnica			
	herbicídy			
	Slničnica			
	insekticídy			
	fungicídy			
	Zemiaky:			
	herbicídy			
	fungicídy			
	insekticídy			
	Kukurica:			
	insekticídy			
číslo 4/2011 prvý týždeň jún		odrody netradičných ozimín		
		odrody ozimnej repky		
		odrody ozimnej pšenice, ozimného jačmeňa		
		ozimná raž		
číslo 5/2011 koncom júla, zač. augusta	Ozimná repka:			
	preemergentné herbicídy			
	insekticídy			
	moridlá			
	Ozimné obilniny:			
	herbicídy			
	fungicídy			
	insekticídy			
	moridlá			
	Ozimná repka:			
	postemergentné herbicídy			
fungicídy a morforegulátory				
číslo 6/2011 polovica novembra		Odrody: kukurica, jarný jačmeň, jarná pšenica		
		Odrody: slnčnica		

rolnícke noviny internetový poľnohospodarský portál

[agro-obchody.sk](#) | [Predplatné časopisov](#) | [o nás](#) | [fotosúťaž](#) | [katalóg traktorov](#) | [online hra TRAKTOR](#)

Rolnícke noviny


Vážení čitatelia,
vitajte na našich nových webových stránkach Rolníckych novín. Postupne budú na tomto mieste uverejňované tie najzaujímavejšie odborné informácie..

[celý článok »](#)

Aktuality z oboru

Ktorá bude tá správna odroda?
Celoslovenské dni slnečnice majú v Okoči dlhoročnú tradíciu. Miestne poľnohospodárske družstvo Okoč-Sokolec ich organizuje už od roku 1983. Začiatkom augusta sa na ich poliach uskutočnil v poradí už 27 ročník tohto podujatia. Návštevníkom ktorí si prišli pozrieť parcelové pokusy a rozšíriť..

[celý článok »](#)



Banner A
318x 50 px 75 €/mesačne

Banner B
250x 50 px 50 €/mesačne

Banner C
318x 50 px 75 €/mesačne

Poľnohospodársky portál

- [inštitúcie a organizácie](#)
- [rastlinná výroba](#)
- [živočišná výroba](#)
- [poľnohospodárska technika](#)
- [veltrhy a výstavy](#)
- [ostatné odbory](#)

Anketa mesiaca

Máte predplatné Rolníckych novín?


áno 80% (4)

nie 20% (1)

[komentáre \(0\)](#)

Predstavili sa aj doma
Spoločnosť LKT zorganizovala dňa 17. augusta 2010 prezentáciu svojej novej techniky. V Brezovici, pri Horskom hoteli Teplica neďaleko Trstenej mohlo takmer 200 pozvaných hostí..

[celý článok »](#)




Kalendár akcií 2010

JANUÁR	FEBRUÁR	MAREC	APRÍL	MÁJ	JÚN
(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
JÚL	AUGUST	SEPTEMBER	OKTÓBER	NOVEMBER	DECEMBER
(0)	(0)	(0)	(0)	(4)	(1)

[kalendár akcií 2011 »](#)


In vino veritas...
V priebehu septembra sa vo Veľkom Záluží, za prítomnosti médií a pozvaných hostí konala slávnostná inaugurácia Pivnice a Penziónu Svätého Urbana. Majiteľ objektu – FRUCTUS VITIS..

[celý článok »](#)




Cena Kráľovnej pre Robocrop
V rodinnej firme Garford Farm Machinery nachádzajúcej sa v malom anglickom mestečku Peterborough neďaleko Londýna panuje nezvyčajný pokoj. Je to však zdanlivé, pretože pracovné..

[celý článok »](#)



Kvalitná odroda, základ úspechu
28. ročník tradičného dňa poľa kukurice sa niesol síce v slnečnom, ale chladnom počasí. Ani to však neodradilo vyše 400 pestovateľov zúčastniť sa prehliadky poloprevádzkových..

[celý článok »](#)



"Made in" bude na každom zahraničnom

www.rno.sk

V prevádzke od 10.11.2010



Spôsob inzercie

Zdarma – textová inzercia

Beplatná riadková inzercia na portále www.agro-obchody.sk a v týždenníku Roľnícke noviny počas maximálne 2 týždňov. Môžete zadať maximálne 5 inzerátov týždenne.

Platená – zvýraznená inzercia s obrázkom

Platená inzercia Vám umožní pridať ke svojmu inzerátu fotografiu. Inzerovat môžete klasickým spôsobom alebo ako stály zákazník (TOP inzerenti)

Zadanie nového inzerátu [+ Pridať inzerát](#)

➤ Vyplňte prosím formulár pro zadanie novej inzercie a vložte fotografiu. Po vyplnení zvolte tlačítko odoslať. Následne Vám bude oznámené číslo účtu a Váš variabilný symbol, pod ktorým uhradíte platbu za inzerciu. Inzercia bude zverejnená do dvoch pracovných dní od okamžiku identifikácie Vašej platby.

Obrázok

➤ Vložte obrázok veľkosti 3 x 4 cm s rozlíšením 300 dpi (640 x 480 obr. bodov, veľkosť do 2 MB)
Upozornenie – za kvalitu fotografie ručí zadávateľ. Obrázky budú zverejnené v dodanej kvalite.
Váš inzerát bude zverejnený na internetových stránkach www.agro-obchody.sk a v týždenníku Roľnícke noviny počas:

Cena: 1 týžden 10 €, 2 týždne 16,60 €. Ceny sú bez DPH.

Jeden týžden zverejnenia na www.agro-obchody.sk znamená jedno vytlačenie v týždenníku Roľnícke noviny

Video

➤ Maximálna veľkosť súboru je 2 MB.

Odborný časopis o komunálnej technike



Plnofarebný odborný mesačník zameraný na techniku pre komunálne služby, najmä údržbu a čistenie komunikácií, verejnej zelene, odvoz a likvidáciu odpadov ale aj financovanie a legislatívu, vrátane aktuálneho diania v odbore. Tomu zodpovedajú i rubriky časopisu. V každom čísle je téma mesiaca, venovaná jednej z oblastí. Cieľovou čitateľskou skupinou sú členovia obecných a mestských zastupiteľstiev a management obecných i súkromných firiem, zodpovedných za zabezpečenie komunálnych služieb, správu a údržbu ciest a odvoz a nakladanie s odpadmi.

Slovo na úvod
Vážení čitatelia, pri zostavení aktuálneho vydania Komunálnej techniky s poradovým číslom 10 som sa vo svojich úvahách nevyhnutne pozastavil nad hlavnou témou tohto...
celá stránka >

Informácie z odboru
Široké spektrum traktorov pod jednou značkou
Nie je veľa výrobcov, ktorí by svojimi produktmi pokrývali celú škálu traktorov od tých najmenších jednonápravových až po štvorkolesové štátole výškových výkonných tried. Očrem ríšorodnosti vo výkone a veľkosti pokrývajú aj viaceré oblasti využitia, či už cez špecializáciu na záhradníctvo...
celá stránka >

banner A
Nabližšie a odobami
Práčky komunálnych služieb
Ejektory a kompostáže
Verejná správa
Verejná správa
Výstavba a došetrovanie
Získavanie a spracovanie
komunálnej techniky?
Z vlastných zdrojov 99% (200)
Z úveru 10% (93)
Na leasingu 23% (121)
komunálne (0)

banner B
rieši problematickejšiu biologicky rozložiteľného komunálneho odpadu (BRKO) alebo nie. Súdri či nesúdi bude každá obec a mesto stať...
celá stránka >

banner C
Znížky výroba nadvetiev mení zastúpenie
V našich končinách dobre známy rakúsky výrobca predovšetkým zametacích nadvetiev, spoločnosť Trilet, mení svoje zastúpenie v Českej a Slovenskej republike...
celá stránka >

Kalendár akcií 2010
LEZEN (1) (0) JUN (1) (0) DUBEN (2) (0) KVETEN (0) ČERVEN (0)
SRPEN (0) (0) ZARI (0) (0) ŘEHN (0) (0) LISTOPAD (0) (0) PROSINEC (0) (0)
spravid akcií na 3 týždne > pridat akciu >

ARCHIV NOVINIEK >

1/1 210 x 297 spad.	2/3 182 x 160	1/3 133 x 297 spad.
1/1 182 x 250 zrkadlo		

1/2a 210 x 145 spad.	1/2b 105 x 297 spad.	1/3a 210 x 100 spad.
182 x 125 zrkadlo	91 x 250 zrkadlo	182 x 80 zrkadlo

1/3b 73,5 x 297 spad.	1/3c 132 x 150 spad.	1/4b 85 x 120
57,5 x 250 zrkadlo	120 x 130 zrkadlo	1/4a 120 x 85

Banner	Cena (€/mesiac)	Rozmer (px)
A	25	318 x 50
B	15	250 x 50
C	25	318 x 50

Komunálna technika - vychádza 1. týžden v mesiaci

Mesiac	Témy mesiaca	Uzávierka
1	Zimná údržba, Opravy komunikácií	6. 12.
2	Nakladanie s odpadmi, Technika pre údržbu zelene	17. 1.
3	Komunálne traktory, Kompostovanie	14. 2.
4	Ošetrovanie zelených plôch, Separácia komunál. odpadu	14. 3.
5	Spracovanie bioodpadu, Financovanie nákupu techniky	11. 4.
6	Univerzálne nosiče náradia, Transport malých nákladov	9. 5.
7	Údržba komunikácií a ich okolia, Športové trávniky	6. 6.
8	Zametacie a čistiace zariadenia, Drvenie a štiepkovanie	11. 7.
9	Regenerácia verejnej zelene, Keď sa zima opýta...	8. 8.
10	Jednonápravové malotraktory, Zber komunál. odpadu	12. 9.
11	Energia pre obec, Traktorové nosiče náradia	10. 10.
12	Nakladače, doprava a manipulácia, Prenájom techniky	7. 11.
Január 2012	Zimná údržba, Opravy komunikácií	5. 12.

Vkladaná inzerca

Cena inzercie: 200 € + cena vloženia / kus

Gramáž vkladného materiálu	do 20g	do 50g	do 200g	do 350g
Cena: vloženia / kus	0,05€	0,10€	0,15€	0,25€

Hmotnostné rozlíšenie vkladného materiálu vychádza z platných poštových taríf

Pomer strany	Rozmer (mm)	Cena (€)
1/1	210 x 297 (spad.)	800,-
1/1	182 x 250 (zrkadlo)	800,-
2/3	182 x 160 (zrkadlo)	600,-
2/3	133 x 297 (spad.)	600,-
1/2	182 x 125	400,-
1/3	182 x 80 (na šírku)	300,-
1/3	120 x 130 (na výšku)	300,-
1/3	73,5 x 297 (spad.)	300,-
1/4	120 x 85 (na šírku)	200,-
1/4	85 x 120 (na výšku)	200,-

Časopis obnovitelných zdrojů energie



Odborný dvojmesačník obsahuje rubriky biomasa, bioplynové stanice, biopaliva, větrná energia, slunečná energia, vodná energia, geotermálna energia, legislativa, trh a zaujímavosti. Určený je prevádzkovateľom bioplynových staníc, veterných, vodných a solárnych elektrární, lokálnych i centrálnych zdrojov tepla, výrobcom biomasy a biopalív, dodávateľom technológií a služieb, zástupcom štátnej správy, odborným združeniam, vedeckým pracovníkmi a školám, ale i širšej verejnosti.

<p>1/1 210 x 297 spad. 182 x 250 zrkadlo</p>	<p>2/3a 210 x 180 spad. 182 x 160 zrkadlo</p>	<p>2/3b 133 x 297 spad. 120 x 250 zrkadlo</p>
---	--	--

Banner	Cena (€ / mesiac)	Rozmer (px)
A	25	318 x 50
B	15	250 x 50
C	25	318 x 50

<p>1/2a 210 x 145 spad. 182 x 125 zrkadlo</p>	<p>1/2b 105 x 297 spad. 91 x 250 zrkadlo</p>	<p>1/3a 210 x 100 spad. 182 x 80 zrkadlo</p>
--	---	---

Energie 21 – vychází 1. týžden v mesiaci

Mesiac	Hlavná téma/doplnková téma	Uzavierka
1 február	Geotermálna energia/biopaliva	17. 1.
2 apríl	Bioplynové stanice/veterné elektrárne	14. 3.
3 jún	Malé vodné elektrárne/solárna energia	9. 5.
4 august	Solárna energia/bioplynové stanice	18. 7.
5 október	Vykurovanie biomasou/biopaliva	12. 9.
6 prosinec	Veterné elektrárne/geotermálna energia	7. 11.

<p>1/3b 73,5 x 297 spad. 57,5 x 250 zrkadlo</p>	<p>1/3c 132 x 130 spad. 120 x 130 zrkadlo</p>	<p>1/4b 85 x 120</p> <p>1/4a 120 x 85</p>
--	--	---

Pomer strany	Rozmer (mm)	Cena (€)
1/1	210 x 297 (spad)	800,-
1/1	182 x 250 (zrkadlo)	800,-
2/3	182 x 160 (zrkadlo)	600,-
2/3	133 x 297 (spad)	600,-
1/2	182 x 125 (na šírku)	400,-
1/2	105 x 297 (na výšku)	400,-
1/3	182 x 80 (na šírku)	300,-
1/3	120 x 130 (na výšku)	300,-
1/3	73,5 x 297 (spad)	300,-
1/4	120 x 85 (na šírku)	200,-
1/4	85 x 120 (na výšku)	200,-

Odborný mesačník pre ovocinárstvo, zeleninárstvo, kvetinárstvo, vinohradníctvo, škôlkárstvo a realizáciu záhrad



Cieľovou skupinou sú firmy venujúce sa realizácii a údržbe záhrad, prevádzkovatelia záhradníckych centier, škôlkári, ovocinári, kvetinári a zeleninári. Informuje o novinách v odbore (mechanizácia, pestovateľské technológie, výživa a ochrana rastlín atď.). Nájdete tu reportáže z podnikov a výstav.

1/1 220 x 297 spad.	1/1 200 x 277 zrkadlo	1/4 94 x 132
---------------------------	-----------------------------	-----------------

1/2 195 x 132	1/2 115 x 297 spad.	1/8 94 x 66
------------------	---------------------------	----------------

1/3 195 x 93	1/3 83 x 297 spad.
-----------------	--------------------------

Banner	Cena (€/mesiac)	Rozmer (px)
A	25	318 x 50
B	15	250 x 50
C	25	318 x 50

Zahradnictvo - vychádza 1. týždeň v mesiaci

Mesiac	Príloha	Uzavierka
1	Ovocinárstvo/traktory do viníc (Partnerstvo s Ovocinářskými dňami)	22. 11.
2	Pestovateľské substráty a nádoby	3. 1. 2011
3	Verejná zeleň, škôlkárstvo	31. 1.
4	Trávniky (osivo, zakladanie, závlaha, výživa, údržba)	28. 2.
5	Výživa a ochrana rastlín	28. 3.
6	Technika pre záhradníkov	26. 4.
7	Sadovníctvo a vinohradníctvo	23. 5.
8	Realizácia a údržba súkromných záhrad	20. 6.
9	Jeseň ve znamení škôlkárstva	1. 8.
10	Stavby pre záhradníkov (skleníky, fóliovníky, sklady)	29. 8.
11	Kvetinové novinky pre budúci rok	26. 9.
12	Osivo a sadba zeleniny	24. 10.
1/2011	Ovocinářský rok/traktory do viníc (Partnerstvo s Ovocinářskými dňami)	21. 11.

Pomer strany	Rozmer (mm)	Cena (€)
1/1	210 x 297 (spad.)	800,-
1/1	182 x 250 (zrkadlo)	800,-
2/3	182 x 160 (zrkadlo)	600,-
2/3	133 x 297 (spad.)	600,-
1/2	182 x 125	400,-
1/3	182 x 80 (na šírku)	300,-
1/3	120 x 130 (na výšku)	300,-
1/3	73,5 x 297 (spad.)	300,-
1/4	120 x 85 (na šírku)	200,-
1/4	85 x 120 (na výšku)	200,-

Dvojmesačník pre floristov a kvetinárov

Časopis plný inspirácie



Dvojmesačník Floristika je odborný časopis, určený pre všetkých floristov a kvetinárov. Prináša aktuálne informácie z odboru. Informuje o nových trendoch, technikách väzby a moderných materiáloch. Predstavuje čitateľom prácu jednotlivých floristov v rámci celoročne konaných akcií.

Časopis *Floristika* doporučuje knižnú NOVINKU

BLOOM'S WORLD

Stoosemdesiatstránková kniha plná nových trendov, nápadov a inšpirácií vytvorená poprednými svetovými floristami. Prináša prehľad tvorivých nápadov kombinujúcich ostatný vývoj vo svete dizajnu a floristiky. Každý milovník kvetov a dizajnu ocení nádherné fotografie.



Publikácia bude cennou príručkou nielen pre profesionálov.

Knihy vychádzajú 2x ročne Jar - Leto, Jeseň - Zima
Prvý krát v slovenskom jazyku.

Ponúkame možnosť vkladanej inzercie.

Floristika - Vychádza 1. týždeň v mesiaci

Mesiac	Témy mesiaca	Uzavierka
Č.1	Sv. Valentín, Veľká noc	20. 12. 2010
Č.2	Svadobné kytice	28. 2. 2011
Č.3	Doplňkové materiály	26. 4.
Č.4	Pamiatka zosnulých	20. 6.
Č.5	Vianočné sviatky	29. 8.
Č.6	Suché kvety	24. 10.
Č.1/2012	Sv. Valentín, Veľká noc	19. 12.

Pomer strany	Rozmer (mm)	Cena (€)
1/1	261 x 316 (spad.)	800,-
1/1	220 x 265 (zrkadlo)	800,-
1/2	220 x 135 (261x158)	400,-
1/2	130 x 316	400,-
1/3	220 x 82 (261 x 105)	300,-
1/3	87 x 316	300,-
1/4	107 x 130 (130 x 158)	240,-
1/8	107 x 65	160,-

The screenshot shows the Floristika website interface. At the top, there's a banner A featuring a large sunflower. Below it, there are sections for 'Slovo na úvod', 'Udalosti vo floristike', and 'Vážení čitatelia'. There are also four smaller banners labeled B, C, and D, each with different floral arrangements and text. At the bottom, there's a calendar for 2010 and 2011, and a section for 'Chycantéma - kvet pre každú príležitosť'.

Banner	Cena € / mesiac	Rozmer (px)
A	25	318 x 50
B	20	318 x 50
C	15	250 x 50
D	20	318 x 50

1/1 241 x 316 spad.	1/1 200 x 265 zrkadlo	1/4 123 x 153 spad.
		1/4 100 x 130

1/2 200 x 132 241 x 155 spad.	1/2 120 x 316 spad.	1/8 100 x 65
-------------------------------------	---------------------------	-----------------

1/3 200 x 88 241 x 110 spad.	1/3 81 x 316 spad.
------------------------------------	--------------------------

Kontakty na manažerov inzercie



Adresa: Profi Press SK, s. r. o., Štúrova 22, Nitra 1, 949 01, www.profiexpress.sk



Riaditeľ - obchodný riaditeľ

Ing. Oto Habán

Tel.: +421 373 141 116

Mobil: +421 948 800 100

e-mail: oto.haban@profiexpress.sk



Manažér inzercie

Roľnícke noviny, Komunálna technika,
Floristika, Záhradníctvo,

Ing. Juraj Vrabec

Tel.: +421 37/3141 141

Mobil: +421 903 61 66 41

e-mail: juraj.vrabec@profiexpress.sk



Predplatné a propagácia

Lívia Trpišovská

Tel.: +421 37 314 1117

Mobil: +421 903 555 538

e-mail: livia.trpisovska@profiexpress.sk



Manažér inzercie

Roľnícke noviny, www.agro-obchody.sk, www.mo.sk

Mgr. Martin Weber

Tel.: 02 / 59 233 210

Mobil: 0903 555 538

e-mail: martin.weber@profiexpress.sk

Technické požiadavky na dodanie inzercie

Platforma PC

Prenosné médiá: CD ROM (700 MB),
JAZ (1 GB), ZIP (100 MB), e-mail (do 30 MB)

a) GRAFICKY SPRACOVANÉ REKLAMY: PDF

(300 DPI, uložené ako CMYK, vydestilované na kvalitu PRESS,
vhodné pre výstup z QuarkXPress)

TIFF, JPG (300 DPI, CMYK)

AI, EPS, CDR (všetko v krivkách, CMYK, 300 DPI)

b) PODKLADY PRE INZERCIU DODÁVANÉ NA VÝROBU

REKLAMY:

Texty: Word for Windows **Tabuľky:** Word for Windows **Grafy:**

Excel for Windows **Logá:** EPS (v krivkách, uložené bez pozadia)

Fotografie na scanovanie: predlohy pre scan do formátu A3,

Fotografie v dátach: TIFF, JPG (všetko na 300 DPI)

Podrobné informácie na požiadanie zašleme e-mailom alebo faxom.

Upozornenie

- Zhotoviteľ inzerátu ručí za to, že sa v dokumente (ai, eps, pdf) nebudú vyskytovať neviditeľné znaky a budú správne definované atribúty.
- Ak inzeráty vo formátoch pdf a eps nebudú mať patričné parametre, prevedieme dokument na bitmapu v rozlíšení 300 dpi, čo môže zapríčiniť nečitateľnosť malého písma a zmenu farebnosti. Za tieto zmeny nenesie vydavateľstvo zodpovednosť a za prípadné reklamácie je zodpovedný zhotoviteľ inzerátu.
- Neprijateľné sú logá a grafické podklady z faxu. Nekvalitné podklady, ako kópie z rozmnožovacích strojov, vizitky či hlavičkové papiere, výstupy z farebných atramentových tlačiarní, rastované fotografie atď. budú prijaté s upozornením na zlú kvalitu v tlači.
- Neručíme za chyby spôsobené zlou čitateľnosťou textu alebo iné skryté chyby dodaných podkladov. Ak nebude dodaný k inzerátu farebný náhľad (cromaline, digitálny nátláčok), neručí vydavateľstvo za dodržanie správnej farebnosti.

Pravidlá uverejňovania textovej inzercie a firemných článkov

1. Textová inzercia – cena zodpovedá cenám klasickej plošnej inzercie

Textová inzercia je ekvivalent klasickej plošnej inzercie. Textová inzercia platená v plnej výške podľa cenníka nemusí byť vyrobená v zhode s grafickou úpravou časopisu a môže byť dodaná hotová od zadávateľa (firma, reklamná agentúra). Súčasťou textovej inzercie môžu byť logá a kontakty na výrobcu, alebo predajcu. Článok je označený ako inzercia. Textová inzercia musí byť dodaná úplne pripravená objednávateľom. Redaktori vydavateľstva takúto textovú inzerciu nepripravujú.

2. Firemný text platený 50 % ceny plošnej inzercie podľa cenníku

Ide o komerčný článok, ktorý ale neobsahuje logo, ani kontakt na výrobcu alebo predajcu. Téma by mala aspoň rámcovo zodpovedať téme časopisu. Pri podpise je uvedené meno autora a názov firmy. Článok je označený ako inzercia. Článok je upravený v zhode s grafikou časopisu a vyrobený v grafickom štúdiu vydavateľstva. Textová inzercia musí byť dodaná úplne pripravená objednávateľom. Redaktori vydavateľstva takúto textovú inzerciu nepripravujú.