

Ceník inzerce, ediční plán a uzávěrky 2009



Ing. Jan Kroupa
 manažer inzerce
 tel./fax: 227 018 171
 mobil: 724 813 498
 e-mail: jan.kroupa@agroweb.cz
 Vydavatelství Profi Press, s. r. o.
 Drtinova 8
 150 00 Praha 5
 Předplatné: **modrá linka: 844 111 119**

Odborný dvouměsíčník Energie 21 se zabývá všemi druhy obnovitelné energie. V každém čísle najdete aktuální rozhovor a reportáž, rubriky Biomasa, Bioplynové stanice, Biopaliva, Větrná energie, Sluneční energie, Vodní energie, Geotermální energie, Trh, Legislativa a Zajímavosti.

Čtenáři: Provozovatelé bioplynových, větrných, solárních a malých vodních elektráren, výrobci a spotřebitelé biopaliv a bioenergie, výrobci a prodejci technologických systémů pro využití zmiňovaných typů energie, zástupci obcí, měst, příslušných segmentů státní správy, odborné spolky, sdružení, vědecká a výzkumná pracoviště, zemědělci – producenti biomasy a surovin pro výrobu biopaliv, ekologicky smýšlející širší veřejnost...

Inzerenti: Výrobci a prodejci bionafty, firmy nabízející úpravy motorů, výrobci kotlů, peletačních zařízení, sklizňové techniky, projekční kanceláře, dodavatelé technologii a staveb bioplynových stanic, malých vodních elektráren, slunečních elektráren, výrobci a prodejci solárních panelů, tepelných čerpadel, poradci...

Distribuce: Časopis je rozšiřován výhradně formou předplatného, navíc je k dispozici návštěvníkům odborných výstav, seminářů a předváděcích akcí.

Periodicita: Dvouměsíčník, expedice vždy začátkem sudého měsíce

Rozsah: minimálně 56 stran

Formát: 210 x 297 mm (A4)

Barevnost: 4/4

Cena: 45 Kč/výtisk, 270 Kč/roční předplatné

UZÁVĚRKY A EXPEDICE ČASOPISU

(vychází 1. týden příslušného měsíce)

Číslo	Uzávěrka	Expedice
1/únor	19. 1.	12. 2.
2/duben	16. 3.	9. 4.
3/červen	11. 5.	4. 6.
4/srpen	13. 7.	6. 8.
5/říjen	14. 9.	8. 10.
6/prosinec	9. 11.	3. 12.
2010: 1/únor	12. 1. 2010	11. 2. 2010

Formáty (mm, šířka x výška) a ceník inzerce (grafické zpracování zdarma)

182 x 250 210 x 297	182 x 160 210 x 180	120 x 250 133 x 297	182 x 125 210 x 145	182 x 80 210 x 100	57,5 x 250 70 x 297	120 x 130 132 x 150	120 x 85	85 x 120
33 000 Kč	29 000 Kč	29 000 Kč	19 000 Kč	17 000 Kč	17 000 Kč	17 000 Kč	11 000 Kč	11 000 Kč

Akce pro rok 2009: Sleva 20 % na veškerou inzerci!

Při objednání inzerce v každém čísle 40 %!

* Nelze kombinovat se systémem slev platným pro ostatní tituly vydavatelství Profi Press, s. r. o.

Vkládaná inzerce

Cena inzerce: 25 000 Kč + cena vložení/kus

Gramáž vkládaného materiálu	do 20 g	do 50 g	do 200 g	do 350 g
Cena: vložení/kus	0,50 Kč	2,50 Kč	4,50 Kč	6,50 Kč

Hmotnostní rozlišení vkládaného materiálu vychází z platných tarifů české pošty.

Technické požadavky pro podání inzerce

Platforma PC

Přenosná média: CD ROM (700 MB), JAZ (1 GB), ZIP (100 MB), e-mail (do 30 MB)

a) GRAFICKY ZPRACOVANÉ REKLAMY: PDF (300 DPI, uloženo jako CMYK, vydestilované na kvalitu PRESS, vhodné pro výstup z QuarkXPress)
TIFF, JPG (300 DPI, CMYK)
AI, EPS, CDR (vše v křivkách, CMYK, 300 DPI)

b) INZERCE DODÁVANÁ K VÝROBĚ:

Texty: Word for Windows **Tabulky:** Word for Windows **Grafy:** Excel for Windows **Loga:** EPS (vykřivovaná, uložena bez pozadí) **Fotografie ke scanu:** předlohy pro scan do formátu A3 **Fota v datech:** TIFF, JPG (vše ve 300 DPI)

Podrobné informace na vyzvání zašleme e-mailem nebo faxem.

Upozornění

- Zhotovitel inzerátů ručí za to, že se v dokumentu (ai, eps, pdf) nebudou vyskytovat neviditelné znaky a budou správně definovány atributy.
- Pokud inzeráty ve formátech pdf, eps nebudou mít patřičné parametry, převedeme dokument do bitmapy v rozlišení 300 dpi, což může zapříčinit nečitelnost drobného písma a změnu barevnosti.
- Za tyto změny nenese vydavatelství odpovědnost a případné reklamace padají na vrub zhotovitele inzerátů.
- Nepřijatelná jsou loga a grafické podklady z faxu. Nekvalitní podklady, jako kopie z rozmnožovacích strojů, vizitky či dopisní papíry, výjezdy z barevných inkoustových tiskáren, rastrované fotografie atd. budou přijaty s upozorněním na špatnou kvalitu v tisku.
- Neručíme za chyby způsobené špatnou čitelností textu nebo jiné skryté vady dodaných podkladů. V případě nedodání barevného náhledu (cromaline, digitální nátlisk) k inzerátu neručí vydavatelství za dodržení barevnosti.

Přirážky

2. strana obálky	25 %
3. strana obálky	20 %
4. strana obálky	30 %
5. strana (vedle obsahu)	10 %
Příplatek za netradiční formát	40 %
Příplatek za přesné umístění inzerátů	20 %

Pravidla zveřejňování textové inzerce a firemních článků

1. Textová inzerce – cena odpovídá cenám klasické plošné inzerce

Textová inzerce je ekvivalent klasické plošné inzerce. Textová inzerce placená v plné výši dle ceníku nemusí být vyrobena v grafické úpravě časopisu a může být dodána hotová od zadavatele (firma, reklamní agentura). Součástí textové inzerce mohou být loga a kontakty na výrobce nebo prodejce. Článek je označen jako inzerce. Textová inzerce musí být dodána kompletně připravená objednatelům. Redaktoři vydavatelství tuto textovou inzerci nepřipravují.

2. Firemní text placený 50 % ceny plošné inzerce dle ceníku

Jedná se o komerční článek, který však neobsahuje logo ani kontakt na výrobce nebo prodejce. Téma by mělo alespoň rámcově odpovídat zaměření časopisu. U podpisu je uvedeno jméno autora a název firmy. Článek je označen jako inzerce. Článek je upraven dle grafiky časopisu a vyroben v grafickém studiu vydavatelství. Textová inzerce musí být dodána kompletně připravená objednatelům. Redaktoři vydavatelství tuto textovou inzerci nepřipravují.