

# Ceník inzerce, ediční plán a uzávěrky 2012

**Odborný celobarevný měsíčník Komunální technika vychází od ledna 2007 a je zaměřený na techniku pro komunální služby, tedy především údržbu a čištění komunikací, péči o veřejnou zeleň, nakládání s odpady, přepravu materiálů a manipulaci s nimi, dále se zabývá financováním a legislativou včetně aktuálního dění v oboru, čemuž odpovídají jednotlivé rubriky časopisu. Každé číslo obsahuje Téma měsíce (viz tabulka vpravo), které se podrobně věnuje jedné oblasti.**

**Čtenáři:** Členové zastupitelstev a management obecních a soukromých firem odpovědných za zabezpečení komunálních služeb na území měst a obcí, podniky správy a údržby silnic, firmy zabývající se nakládáním s odpady a další subjekty působící v oboru.

**Distribuce:** Casopis je rozšiřován výhradně formou předplatného, navíc je k dispozici návštěvníkům odborných výstav, seminářů a předváděcích akcí.

**Periodicita:** měsíčník

**Rozsah:** minimálně 56 stran

**Formát:** 210 x 297 mm (A4)

**Barevnost:** 4/4

**Cena:** 40 Kč/výtisk, 480 Kč/roční předplatné

**banner A**  
3000 Kč/měs.  
318 x 50 px

**banner B**  
2500 Kč/měs.  
250 x 50 px

**banner C**  
3000 Kč/měs.  
318 x 50 px



## Komunální technika

Ing. Jan Kroupa, manažer inzerce

tel.: 277 001 636, mobil: 724 813 498

e-mail: jan.kroupa@agroweb.cz

Vydavatelství Profi Press, s. r. o.

Jana Masaryka 2559/56b

120 00 Praha 2 – Vinohrady

Předplatné: modrá linka: 844 111 999

Číslo	Téma měsíce	Uzávěrka	PLÁNY INZERCE
1	Zimní údržba komunikací/Žací technika	23. 11. 2011	
2	Svoz, ukládání a zpracování odpadu	4. 1. 2012	
3	Komunální traktory a příslušenství	1. 2.	
4	Vše pro ošetřování zeleně	29. 2.	
5	Zpracování a využití bioodpadu	28. 3.	
6	Univerzální nosiče nářadí	25. 4.	
7	Opravy a údržba komunikací a jejich okolí	30. 5.	
8	Zametači, čistící a mycí stroje	4. 7.	
9	Regenerace zelených ploch/Příprava na zimu	1. 8.	
10	Jednonápravové malotraktory a nosiče nářadí	29. 8.	
11	Nakladače, doprava a manipulace	26. 9.	
12	Městský mobiliář, energie pro obec	24. 10.	
1/2013	Zimní údržba komunikací/Žací technika	21. 11.	

Možnost prezentace na:

← [www.komunalweb.cz](http://www.komunalweb.cz)

## Formáty (mm, šířka x výška) a ceník inzerce (grafické zpracování zdarma)

182 x 250 210 x 297	182 x 160 210 x 180	120 x 250 133 x 297	182 x 125 210 x 145	182 x 80 210 x 100	57,5 x 250 73,5 x 297	120 x 130 132 x 150	120 x 85	85 x 120
1/1	2/3	2/3	1/2	1/3a	1/3b	1/3c	1/4a	1/4b
33 000 Kč	29 000 Kč	29 000 Kč	19 000 Kč	17 000 Kč	17 000 Kč	17 000 Kč	11 000 Kč	11 000 Kč

### Vkládaná inzerce

Cena inzerce: 25 000 Kč + cena vložení/kus				
Gramáž vkládaného materiálu	do 20 g	do 50 g	do 200 g	do 350 g
Cena: vložení/kus	0,50 Kč	2,50 Kč	4,50 Kč	6,50 Kč
Hmotnostní rozlišení vkládaného materiálu vychází z platných tarifů České pošty.				

### Technické požadavky pro podání inzerce

#### Platforma PC

**Přenosná média:** CD ROM (700 MB), JAZ (1 GB), ZIP (100 MB), e-mail (do 30 MB)

**a) GRAFICKY ZPRACOVANÉ REKLAMY: PDF** (300 DPI, uloženo jako CMYK, vydestilované na kvalitě PRESS, vhodné pro výstup z InDesignu) **TIFF, JPG** (300 DPI, CMYK)  
**AI, EPS, CDR** (vše v křivkách, CMYK, 300 DPI)

#### b) INZERCE DODÁVANÁ K VÝROBĚ:

**Texty:** Word for Windows **Tabulky:** Word for Windows **Grafy:** Excel for Windows **Loga:** EPS (vykřivkovaná, uložena bez pozadí) **Fotografie ke scanu:** předlohy pro scan do formátu A3 **Fota v datech:** TIFF, JPG (vše ve 300 DPI)

Podrobné informace na vyzvání zašleme e-mailem nebo faxem.

#### Upozornění

- Zhotovitel inzerátu ručí za to, že se v dokumentu (ai, eps, pdf) nebudou vyskytovat neviditelné znaky a budou správně definovány atributy.
- Pokud inzeráty ve formátech pdf, eps nebudou mít patřičné parametry, převedeme dokument do bitmapy v rozlišení 300 dpi, což může zapříčinit nečitelnost drobného písma a změnu barevnosti.
- Za tyto změny nenese vydavatelství odpovědnost a případné reklamace padají na vrub zhotovitele inzerátu.
- Nepřijatelná jsou loga a grafické podklady z faxu.
- Nekvalitní podklady jako kopie z rozmnožovacích strojů, vizitky či dopisní papíry, výjezdy z barevných inkoustových tiskáren, rastrované fotografie atd. budou přijaty s upozorněním na špatnou kvalitu v tisku.
- Neručíme za chyby způsobené špatnou čitelností textu nebo jiné skryté vady dodaných podkladů.
- V případě nedodání barevného náhledu (cromaline, digitální nátisk) k inzerátu neručí vydavatelství za dodržení barevnosti.

### Přirážky

2. strana obálky	25 %
3. strana obálky	20 %
4. strana obálky	30 %
5. strana (vedle obsahu)	10 %
Příplatek za netradiční formát	40 %
Příplatek za přesné umístění inzerátu	20 %
Příplatek za tisk páté barvy	10 %

### Pravidla zveřejňování textové inzerce a firemních článků

#### 1. Textová inzerce – cena odpovídá cenám klasické plošné inzerce

Textová inzerce je ekvivalent klasické plošné inzerce. Textová inzerce placená v plné výši podle ceníku nemusí být vyrobena v grafické úpravě časopisu a může být dodána hotová od zadavatele (firma, reklamní agentura). Součástí textové inzerce mohou být loga a kontakty na výrobce nebo prodejce. Článek je označen jako inzerce. Textová inzerce musí být dodána kompletně připravená objednatel. Redaktoři vydavatelství tuto textovou inzerci nepřipravují.

#### 2. Firemní text placený 50 % ceny plošné inzerce podle ceníku

Jedná se o komerční článek, který však neobsahuje logo ani kontakt na výrobce nebo prodejce. Téma by mělo alespoň rámcově odpovídat zaměření časopisu. U podpisu je uvedeno jméno autora a název firmy. Článek je označen jako inzerce. Článek je upraven podle grafiky časopisu a vyroben v grafickém studiu vydavatelství. Textová inzerce musí být dodána kompletně připravená objednatel. Redaktoři vydavatelství tuto textovou inzerci nepřipravují.