

# Ceník inzerce, ediční plán a uzávěrky 2012

**Odborný dvouměsíčník Energie 21** se zabývá všemi druhy obnovitelné energie. V každém čísle najdete aktuální rozhovor a reportáž, rubriky Biomasa, Bioplynové stanice, Biopaliva, Větrná energie, Sluneční energie, Vodní energie, Geotermální energie, Trh, Legislativa a Zajímavosti.

**Čtenáři:** Provozovatelé bioplynových, větrných, solárních a malých vodních elektráren, výrobci a spotřebitelé biopaliv a bioenergie, výrobci a prodejci technologických systémů pro využití zmínovaných typů energie, zástupci obcí, měst, příslušných segmentů státní správy, odborné spolky, sdružení, vědecká a výzkumná pracoviště, zemědělci – producenti biomasy a surovin pro výrobu biopaliv, ekologicky smýšlející širší veřejnost...

**Inzerenti:** Výrobci a prodejci bionafty, firmy nabízející úpravy motorů, výrobci kotlů, peletačních zařízení, sklizňové techniky, projekční kanceláře, dodavatelé technologií a staveb bioplynových stanic, malých vodních elektráren, slunečních elektráren, výrobci a prodejci solárních panelů, tepelných čerpadel, poradci...

**Distribuce:** Časopis je rozšiřován výhradně formou předplatného, navíc je k dispozici návštěvníkům odborných výstav, seminářů a předváděcích akcí.

**Periodicita:** dvouměsíčník, expedice vždy začátkem sudého měsíce

**Rozsah:** minimálně 56 stran

**Formát:** 210 x 297 mm (A4)

**Barevnost:** 4/4

**Cena:** 45 Kč/výtisk, 270 Kč/roční předplatné

**banner A**  
3000 Kč/měs.  
318 x 50 px

**banner B**  
2500 Kč/měs.  
250 x 50 px

**banner C**  
3000 Kč/měs.  
318 x 50 px



## Energie 21

Ing. Jan Kroupa, manažer inzerce  
tel.: 277 001 636, mobil: 724 813 498

e-mail: jan.kroupa@agroweb.cz

Vydavatelství Profi Press, s. r. o.

Jana Masaryka 2559/56b

120 00 Praha 2 – Vinohrady

Předplatné: modrá linka: 844 111 999

**Energie 21** – vychází 1. týden v měsíci

Číslo	Témata měsíce	Uzávěrka	PLÁNY INZERCE
1/únor	Bioplynové stanice + Motorová biopaliva + Tepelná čerpadla	16. 1. 2012	
2/duben	Energetická biomasa + Tepelná čerpadla + Úspory energie	12. 3.	
3/červen	Bioplynové stanice + Solární energie + Větrné elektrárny	7. 5.	
4/srpen	Motorová biopaliva + Bioplynové stanice + Malé vodní elektrárny	16. 7.	
5/říjen	Vytápění biomasou + Solární energie + Tepelná čerpadla	10. 9.	
6/prosinec	Úspory energie + Bioplynové stanice + Energetická biomasa	5. 11.	
1/2013 únor	Bioplynové stanice + Motorová biopaliva + Tepelná čerpadla	14. 1. 2013	

**Možnost prezentace na:**  
**www.energie21.cz**

### Formáty (mm, šířka x výška) a ceník inzerce (grafické zpracování zdarma)

182 x 250 210 x 297	182 x 160 210 x 180	120 x 250 133 x 297	182 x 125 210 x 145	182 x 80 210 x 100	57,5 x 250 73,5 x 297	120 x 130 132 x 150	120 x 85	85 x 120
1/1	2/3a	2/3b	1/2	1/3a	1/3b	1/3c	1/4a	1/4b
33 000 Kč	29 000 Kč	29 000 Kč	19 000 Kč	17 000 Kč	17 000 Kč	17 000 Kč	11 000 Kč	11 000 Kč

### Vkládaná inzerce

Cena inzerce: 25 000 Kč + cena vložení/kus				
Gramáž vkládaného materiálu	do 20 g	do 50 g	do 200 g	do 350 g
Cena: vložení/kus	0,50 Kč	2,50 Kč	4,50 Kč	6,50 Kč

Hmotnostní rozlišení vkládaného materiálu vychází z platných tarifů České pošty.

### Technické požadavky pro podání inzerce

#### Platforma PC

**Přenosná média:** CD ROM (700 MB), JAZ (1 GB), ZIP (100 MB), e-mail (do 30 MB)

**a) GRAFICKY ZPRACOVANÉ REKLAMY: PDF** (300 DPI, uloženo jako CMYK, vydestilované na kvalitu PRESS, vhodné pro výstup z InDesignu) **TIFF, JPG** (300 DPI, CMYK)  
**AI, EPS, CDR** (vše v křivkách, CMYK, 300 DPI)

#### b) INZERCE DODÁVANÁ K VÝROBĚ:

**Texty:** Word for Windows **Tabulky:** Word for Windows **Grafy:** Excel for Windows **Loga:** EPS (vykřivkovaná, uložena bez pozadí) **Fotografie ke scanu:** předlohy pro scan do formátu A3 **Fota v datech:** TIFF, JPG (vše ve 300 DPI)

Podrobné informace na vyzvání zašleme e-mailem nebo faxem.

#### Upozornění

- Zhotovitel inzerátu ručí za to, že se v dokumentu (ai, eps, pdf) nebudou vyskytovat neviditelné znaky a budou správně definovány atributy.
- Pokud inzeráty ve formátech pdf, eps nebudou mít patřičné parametry, převedeme dokument do bitmapy v rozlišení 300 dpi, což může zapříčinit nečitelnost drobného písma a změnu barevnosti. Za tyto změny nenese vydavatelství odpovědnost a případné reklamace padají na vrub zhotovitele inzerátu.
- Nepřijatelná jsou loga a grafické podklady z faxu. Nekvalitní podklady, jako kopie z rozmnožovacích strojů, vizitky či dopisní papíry, výjezdy z barevných inkoustových tiskáren, rastrované fotografie atd. budou přijaty s upozorněním na špatnou kvalitu v tisku.
- Neručíme za chyby způsobené špatnou čitelností textu nebo jiné skryté vady dodaných podkladů. V případě nedodání barevného náhledu (cromaline, digitální nátisk) k inzerátu neručí vydavatelství za dodržení barevnosti.

### Přirážky

2. strana obálky	25 %
3. strana obálky	20 %
4. strana obálky	30 %
5. strana (vedle obsahu)	10 %
Příplatek za netradiční formát	40 %
Příplatek za přesné umístění inzerátu	20 %
Příplatek za tisk páté barvy	10 %

### Pravidla zveřejňování textové inzerce a firemních článků

**1. Textová inzerce – cena odpovídá cenám klasické plošné inzerce**  
Textová inzerce je ekvivalent klasické plošné inzerce. Textová inzerce placená v plné výši podle ceníku nemusí být vyrobena v grafické úpravě časopisu a může být dodána hotová od zadavatele (firma, reklamní agentura). Součástí textové inzerce mohou být loga a kontakty na výrobce nebo prodejce. Článek je označen jako inzerce. Textová inzerce musí být dodána kompletně připravená objednatel. Redaktoři vydavatelství tuto textovou inzerci nepřipravují.

**2. Firemní text placený 50 % ceny plošné inzerce podle ceníku**  
Jedná se o komerční článek, který však neobsahuje logo ani kontakt na výrobce nebo prodejce. Téma by mělo alespoň rámcově odpovídat zaměření časopisu. U podpisu je uvedeno jméno autora a název firmy. Článek je označen jako inzerce. Článek je upraven podle grafiky časopisu a vyroben v grafickém studiu vydavatelství. Textová inzerce musí být dodána kompletně připravená objednatel. Redaktoři vydavatelství tuto textovou inzerci nepřipravují.