

Časopis profesionálních zahradníků



Cílovou skupinou jsou firmy věnující se realizaci a údržbě veřejné zeleně a zahrad, provozatelé zahradnických center, školkaři, květináři, ovocnáři, vinaři a zelináři. Jediný profesionální zahradnický časopis na našem trhu. Obsahuje téma měsíce a stálé rubriky. Informuje o novinkách v oboru (mechanizace, pěstitelské technologie, výživa a ochrana rostlin atd.). Objevují se zde reportáže z podniků a výstav. Časopis má významné zastoupení u čtenářů ve Slovenské republice a byl zařazen mezi odborné recenzované časopisy.

Objevují se zde reportáže z podniků a výstav. Časopis má významné zastoupení u čtenářů ve Slovenské republice a byl zařazen mezi odborné recenzované časopisy.

1/1 220 x 297 spad	1/1 200 x 277 zrcadlo	1/4 94 x 132
--------------------------	-----------------------------	-----------------

1/2 195 x 132	1/2 115 x 297 spad	1/8 94 x 66
------------------	--------------------------	----------------

1/3 195 x 93	1/3 83 x 297 spad
-----------------	-------------------------

Grafické zpracování inzerce zdarma

Banner	Cena (Kč/měsíc)	Rozměr (px)
A	3000	318 x 50
B	2500	250 x 50
C	3000	318 x 50

Zahradnictví — vychází 1. týden v měsíci

Měsíc	Příloha měsíce	Uzávěrka	PLÁNY INZERCE
1	Ovocnářský rok (mediální partnerství s Ovocnářskými dny v HK)	24. 11. 2010	
2	Pěstební substráty a kontejnery	5. 1. 2011	
3	Veřejná zeleň, školkařství	2. 2.	
4	Travníky od A do Z	2. 3.	
5	Výživa a ochrana rostlin	30. 3.	
6	Technika pro zahradníky	27. 4.	
7	Sadařství a vinohradnictví	25. 5.	
8	Realizace a údržba soukr. zahrad	22. 6.	
9	Podzim ve znamení školkařství	3. 8.	
10	Stavby pro zahradníky (skleníky, fóliovníky, sklady)	31. 8.	
11	Květinové novinky pro příští rok	27. 9. (úť)	
12	Osivo a sadba zeleniny	26. 10.	
1/2012	Ovocnářský rok	23. 11.	

Poměr strany	Rozměr (mm)	Cena (Kč)
1/1	220 x 297 (spad)	30 000
1/1	200 x 277 (zrcadlo)	30 000
1/2	195 x 132	17 000
1/2	115 x 297 (spad)	17 000
1/3	195 x 93	12 000
1/3	83 x 297 (spad)	12 000
1/4	94 x 132	10 000
1/8	94 x 66	5 500



Profi Press s. r. o., Jana Masaryka 2559/56b,
120 00 Praha 2 – Vinohrady, www.profiexpress.cz

Bc. Miroslav Šerák

tel.: 277 001 655

mobil: +420 602 196 088

fax: 277 001 664

e-mail: miroslav.serak@agroweb.cz

Vkládaná inzerce

Cena inzerce: 25 000 Kč + cena vložení/kus				
Gramáž vkládaného materiálu	do 20 g	do 50 g	do 200 g	do 350 g
Cena: vložení/kus	0,50 Kč	2,50 Kč	4,50 Kč	6,50 Kč
Hmotnostní rozlišení vkládaného materiálu vychází z platných tarifů České pošty.				

Slevy

Varianta tituly		Varianta vydavatelství	
Sleva se řídí počtem opakování inzerátů v jednom časopisu v daném ročníku a je případně počítána i zpětně.		Sleva se řídí celkovou výší součtu ceníkových cen závazné objednávky inzercí do libovolných titulů našeho vydavatelství a je stanovena jako bonus za překročení stanovené hranice následovně:	
		50 000	5 %
Počet opakování	Sleva	70 000	7 %
3x	5 %	100 000	10 %
6x	7 %	200 000	11 %
9 a více opakování	10 %	300 000	12 %
a dále za každých sto tisíc + jedno procento atd.			
Při objednání inzercí reklamní agenturou je maximální výše slevy pro klienta 15 %			

Přirážky

2. strana obálky	25 %
3. strana obálky	20 %
4. strana obálky	30 %
5. strana (vedle obsahu)	10 %
Příplatek za netradiční formát	40 %
Příplatek za přesné umístění inzerátu	20 %
Příplatek za tisk páté barvy	10 %

Technické požadavky pro podání inzercí

Platforma PC

Přenosná média: CD ROM (700 MB), e-mail (do 30 MB)

a) GRAFICKY ZPRACOVANÉ REKLAMY: PDF (300 DPI, uloženo jako CMYK, vydestilované na kvalitu PRESS, vhodné pro výstup z QuarkXPress) **TIFF, JPG** (300 DPI, CMYK) **AI, EPS, CDR** (vše ve křivkách, CMYK, 300 DPI)

b) INZERCE DODÁVANÁ K VÝROBĚ:

Texty: Word for Windows

Tabulky: Word for Windows

Grafy: Excel for Windows

Loga: EPS (vykřivkovaná, uložena bez pozadí)

Fotografie ke scanu: předlohy pro scan do formátu A3

Fota v datech: TIFF, JPG (vše ve 300 DPI), uvedené formáty na spad jsou po ořezu, je třeba počítat minimálně 3 mm navíc z každé strany na ořez.

Podrobné informace na vyžádání zašleme e-mailem nebo faxem.

Pravidla zveřejňování textové inzercí a firemních článků

1. Textová inzercí – cena odpovídá cenám klasické plošné inzercí

Textová inzercí je ekvivalent klasické plošné inzercí. Textová inzercí placená v plné výši podle ceníku nemusí být vyrobena v grafické úpravě časopisu a může být dodána hotová od zadavatele (firma, reklamní agentura). Součástí textové inzercí mohou být loga a kontakty na výrobce, nebo prodejce. Článek je označen jako inzercí. Textová inzercí musí být dodána kompletně připravená objednatel. Redaktoři vydavatelství tuto textovou inzercí nepřipravují.

2. Firemní text placený 50 % ceny plošné inzercí podle ceníku

Jedná se o komerční článek, který však neobsahuje logo ani kontakt na výrobce nebo prodejce. Téma by mělo alespoň rámcově odpovídat tématu časopisu. U podpisu je uvedeno jméno autora a název firmy. Článek je označen jako inzercí. Článek je upraven podle grafiky časopisu a vyroben v grafickém studiu vydavatelství. Firemní text musí být dodán kompletně připravený objednatel. Redaktoři vydavatelství tuto textovou inzercí nepřipravují.

Všeobecné podmínky inzercí

1. Zadání inzerátů

- Vydavatel přijímá inzeráty pouze na základě písemné objednávky nebo smlouvy a dodaných podkladů. Objedávka musí obsahovat tyto náležitosti: obchodní jméno firmy, sídlo firmy, místo podnikání nebo bydliště, IČO, DIČ, razítko a podpis zadavatele, datum podpisu.
- Za včasné dodání textu inzerátu a bezchybných podkladů pro tisk je odpovědný zadavatel.
- Zadavatel odpovídá za obsah a právní přípustnost textových a obrazových podkladů pro inzercí.
- Vydavatel neodpovídá za správnost údajů v uveřejněných inzerátech a není povinen zkoumat, zda jimi nejsou porušována práva třetích osob.

2. Vracení podkladů a korektura nátisku

- Podklady pro tisk se zadavatelům inzercí vracejí jen na vyžádání. Korektury inzerátů vyrobených ve vydavatelství se zasílají zadavateli k odsouhlasení. Pokud zadavatel neoznámí souhlas s úpravou inzerátu v určenou dobu, předpokládá se, že souhlasí.
- Vydavatel ručí za běžnou kvalitu tisku v rámci možností, které poskytuje podklad pro tisk a použitá technologie.

3. Úpravy a umístění inzerátu v titulu

Inzeráty, které v důsledku své stylizace nejsou rozeznatelné jako inzeráty, budou označeny slovem „inzercí“.

4. Právo odmítnout inzerát

- Vydavatel si vyhrazuje právo odmítnout inzerát z důvodu obsahu nebo technické kvality, jestliže je v rozporu s platnými právními či úředními normami, dobrými mravy a zvyklostmi, danými technickými podmínkami, či v rozporu se zájmy vydavatele.
- Vydavatel si vyhrazuje právo nepřijmout objednávku inzercí od zadavatele, který dluží za dříve zveřejněnou inzercí, popř. pozastavit plnění až do zaplacení dlužné částky.

5. Placení inzerátů

- Cenu za inzerát fakturuje vydavatel do 5 dnů po jeho zveřejnění. Fakturu zasílá zadavateli spolu s kontrolním výtiskem. Faktura je běžně splatná do 14 dnů. Smluvně lze dohodnout i jiný termín.
- V případě, že je zadavatel v prodlení s placením faktury, je vydavatel oprávněn fakturovat zadavateli úrok z prodlení v dohodnuté výši. Není-li v konkrétním případě dohodnuta, činí 0,1 % dlužné částky za každý kalendářní den prodlení.

6. Reklamace – náhradní plnění

- Zadavatel má v případě otištění zcela nebo zčásti nečitelného, nesprávného nebo neúplného inzerátu nárok na slevu nebo bezchybný náhradní inzerát.
- Reklamovat inzercí je možno do 14 kalendářních dnů od zveřejnění.

7. Ceny uvedené v ceníku jsou v Kč bez DPH

Smlouvou lze sjednat odlišné podmínky zveřejnění inzercí. Smlouva je podmínkou pro dojednání jiných než běžných podmínek spolupráce.