

Ceník inzerce, ediční plán a uzávěrky 2011

Odborný celobarevný měsíčník Komunální technika vychází od ledna 2007 a je zaměřený na techniku pro komunální služby, tedy především údržbu a čištění komunikací, péči o veřejnou zeleň, nakládání s odpady, přepravu materiálů a manipulaci s nimi, dále se zabývá financováním a legislativou včetně aktuálního dění v oboru, čemuž odpovídají jednotlivé rubriky časopisu. Každé číslo obsahuje Téma měsíce (viz tabulka vedle), které se podrobně věnuje jedné oblasti.

Čtenáři: Členové zastupitelstev a management obecních a soukromých firem odpovědných za zabezpečení komunálních služeb na území měst a obcí, podniky správy a údržby silnic, firmy zabývající se nakládáním s odpady a další subjekty působící v oboru.

Distribuce: Časopis je rozšiřován výhradně formou předplatného, navíc je k dispozici návštěvníkům odborných výstav, seminářů a předváděcích akcí.

Periodicita: měsíčník

Rozsah: minimálně 56 stran

Formát: 210 x 297 mm (A4)

Barevnost: 4/4

Cena: 40 Kč/výtisk, 480 Kč/roční předplatné

komunalweb

Stvořeno
Vážení čtenáři,
Vážení čtenáři, úvodem číslo časopisu je věnováno ožehavému tématu zametání a čištění komunikací a chodníků. Ide o problematiku, která, možná až v závěsu po...
celá zpráva >>>

Informace z oboru
Chystá se příjíždět techniku regionálního samosprávců
Pod záštitou hejmana kraje Vysočina proběhne v areálu Krajské správy a údržby silnic Vysoký v Mělně v polovině června údržby stroje. Cíle komunální techniky...
Ze všech starších strojů a pracovníků provozů technických služeb a údržby silnic se zde prezentovalo více než 40 vystavovatelů a...
celá zpráva >>>

banner A
3000 Kč/měs.
318 x 50 px

banner B
2500 Kč/měs.
250 x 50 px

banner C
3000 Kč/měs.
318 x 50 px



Komunální technika

Ing. Jan Kroupa, manažer inzerce
tel.: 277 001 636, mobil: 724 813 998
e-mail: jan.kroupa@agroweb.cz
Vydavatelství Profi Press, s. r. o.
Jana Masaryka 2559/56b
120 00 Praha 2 – Vinohrady
Předplatné: modrá linka: 844 111 999

TÉMATA MĚSÍCE A UZÁVĚRKY

(vychází každý 1. týden v měsíci)

Číslo	Téma měsíce	Uzávěrka	PLÁNY INZERCE
1	Zimní údržba komunikací	24. 11. 2010	
2	Svoz, ukládání a zpracování odpadu	5. 1. 2011	
3	Komunální traktory a příslušenství	2. 2.	
4	Vše pro ošetřování zeleně	2. 3.	
5	Zpracování a využití bioodpadu	30. 3.	
6	Univerzální nosiče nářadí	27. 4.	
7	Opravy a údržba komunikací a jejich okolí	1. 6.	
8	Zametací, čistící a mycí zařízení	7. 7.	
9	Regenerace zelených ploch	3. 8.	
10	Jednonápravové malotraktory a nosiče nářadí	31. 8.	
11	Nakladače, doprava a manipulace	27. 9.	
12	Městský mobiliář, energie pro obec	26. 10.	
1/2012	Zimní údržba komunikací	23. 11.	

Novinka – možnost prezentace na:

← www.komunalweb.cz

Formáty (mm, šířka x výška) a ceník inzerce (grafické zpracování zdarma)

Formát (mm)	Cena (Kč)
182 x 250 / 210 x 297	33 000 Kč
182 x 160 / 210 x 180	29 000 Kč
120 x 250 / 133 x 297	29 000 Kč
182 x 125 / 210 x 145	19 000 Kč
182 x 80 / 210 x 100	17 000 Kč
57,5 x 250 / 70 x 297	17 000 Kč
120 x 130 / 132 x 150	17 000 Kč
120 x 85	11 000 Kč
85 x 120	11 000 Kč

Vkládaná inzerce

Cena inzerce: 25 000 Kč + cena vložení/kus				
Gramáž vkládaného materiálu	do 20 g	do 50 g	do 200 g	do 350 g
Cena: vložení/kus	0,50 Kč	2,50 Kč	4,50 Kč	6,50 Kč

Hmotnostní rozlišení vkládaného materiálu vychází z platných tarifů české pošty.

Přirážky

2. strana obálky	25 %
3. strana obálky	20 %
4. strana obálky	30 %
5. strana (vedle obsahu)	10 %
Příplatek za netradiční formát	40 %
Příplatek za přesné umístění inzerátu	20 %

Technické požadavky pro podání inzerce

Platforma PC	Upozornění
<p>Přenosná média: CD ROM (700 MB), JAZ (1 GB), ZIP (100 MB), e-mail (do 30 MB)</p> <p>a) GRAFICKY ZPRACOVANÉ REKLAMY: PDF (300 DPI, uloženo jako CMYK, vydestilované na kvalitu PRESS, vhodné pro výstup z QuarkXPress) TIFF, JPG (300 DPI, CMYK) AI, EPS, CDR (vše ve křivkách, CMYK, 300 DPI)</p> <p>b) INZERCE DODÁVANÁ K VÝROBĚ: Texty: Word for Windows Tabulky: Word for Windows Grafy: Excel for Windows Loga: EPS (vykřivovaná, uložena bez pozadí) Fotografie ke scanu: předlohy pro scan do formátu A3 Fota v datech: TIFF, JPG (vše ve 300 DPI)</p> <p>Podrobné informace na vyžádání zašleme e-mailem nebo faxem.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Zhotovitel inzerátu ručí za to, že se v dokumentu (ai, eps, pdf) nebudou vyskytovat neviditelné znaky a budou správně definovány atributy. Pokud inzeráty ve formátech pdf, eps nebudou mít patřičné parametry, převedeme dokument do bitmapy v rozlišení 300 dpi, což může zapříčinit nečitelnost drobného písma a změnu barevnosti. Za tyto změny nenese vydavatelství odpovědnost a případné reklamace padají na vrub zhotovitele inzerátu. Nepřijatelná jsou loga a grafické podklady z faxu. Nekvalitní podklady, jako kopie z rozmnožovacích strojů, vizitky či dopisní papíry, výjezdy z barevných inkoustových tiskáren, rastrované fotografie atd. budou přijaty s upozorněním na špatnou kvalitu v tisku. Neručíme za chyby způsobené špatnou čitelností textu nebo jiné skryté vady dodaných podkladů. V případě nedodání barevného náhledu (cromaline, digitální nátišek) k inzerátu neručí vydavatelství za dodržení barevnosti.

Pravidla zveřejňování textové inzerce a firemních článků

<p>1. Textová inzerce – cena odpovídá cenám klasické plošné inzerce Textová inzerce je ekvivalent klasické plošné inzerce. Textová inzerce placená v plné výši dle ceníku nemusí být vyrobena v grafické úpravě časopisu a může být dodána hotová od zadavatele (firma, reklamní agentura). Součástí textové inzerce mohou být loga a kontakty na výrobce, nebo prodejce. Článek je označen jako inzerce. Textová inzerce musí být dodána kompletně připravená objednatel. Redaktoři vydavatelství tuto textovou inzerci nepřipravují.</p> <p>2. Firemní text placený 50 % ceny plošné inzerce dle ceníku Jedná se o komerční článek, který však neobsahuje logo ani kontakt na výrobce nebo prodejce. Téma by mělo alespoň rámcově odpovídat tématu časopisu. U podpisu je uvedeno jméno autora a název firmy. Článek je označen jako inzerce. Článek je upraven dle grafiky časopisu a vyroben v grafickém studiu vydavatelství. Textová inzerce musí být dodána kompletně připravená objednatel. Redaktoři vydavatelství tuto textovou inzerci nepřipravují.</p>
