

2010

ceníky inzerce
ediční plán a termíny uzávěrek

Charakteristiky našich titulů



Odborný a stavovský týdeník

Cílovou skupinou čtenářů jsou vedoucí pracovníci a majitelé zemědělských podniků a farem všech velikostí. Celobarevný týdeník o rozsahu 40 až 56 stran novinového formátu A3 přináší informace o událostech v zemědělství za uplynulý týden. Obsahuje komplexní politické a komoditní zpravodajství, pravidelnou stránku Evropské unie, kalendář zemědělských akcí, předpověď počasí, specializované Téma týdne, rubriky Rostlinná výroba, Živočišná výroba, Zemědělská technika. Součástí týdeníku jsou odborné přílohy Marketing a Management a Ekologické zemědělství plus měsíčně dvoustrana věnovaná regionům. Zadní část Zemědělece – Agro-obchod – nabízí přehlednou klasifikovanou bezplatnou řádkovou inzerci, cenově přístupnou černobílou inzerci a obrázkový bazar použité zemědělské techniky. Týdeník Zemědělec má navíc nově samostatně vkládanou krajskou přílohu, která se věnuje zemědělství v jednotlivých regionech České republiky.



Časopis všech zemědělců

Cílovou skupinou čtenářů jsou rodinné farmy a podniky s kombinovanou zemědělskou výrobou. Odběrateli jsou jak velké zemědělské podniky, tak drobní farmáři. Časopis svou vstřícnou formou nabízí aktuální informace ze zemědělství, odborné články a reportáže z praxe. Rozdělen je do rubrik Na poli, Ve stáji a Stroje. Jeho součástí je komplexní speciál o rozsahu 20 – 32 stran, který zpracovává poznatky z oboru. Tento speciál vychází i samostatně. Časopis doplňují rubriky Zajímavosti, Na farmě, Komodity, Historie, Les a krajina, Zahraničí a další. Odborný měsíčník vychází v rozsahu 80 stran.



Časopis pro rostlinnou produkci

Cílovou skupinou jsou pracovníci specializovaní na rostlinnou výrobu. Časopis pokrývá všechny obory rostlinné produkce, a to v kontextu s obdobím hospodářského roku. Články jsou řazeny v systému plodinových rubrik a aktuálně reflektují témata dané sezóny z pohledu ochrany a výživy rostlin, osiv a sadby a technologie pěstování. Komplexněji je pak pojata jedno téma v pravidelné příloze. Časopis je celobarevný, rozsah 80 stran. Časopis má významné zastoupení u čtenářů ve Slovenské republice a byl zařazen mezi odborné recenzované časopisy.



Časopis pro chovatele hospodářských zvířat a veterinární lékaře

Cílovou skupinou jsou specialisté pro chov hospodářských zvířat. Časopis Náš chov se zaměřuje na všechny obory chovatelské činnosti z pohledu plemenářské práce, výživy zvířat, zdraví zvířat a technologie ustájení. Specializovaná příloha časopisu tvoří jeho nedílnou součást. Časopis je celobarevný, rozsah 80 až 100 stran. Časopis má významné zastoupení u čtenářů ve Slovenské republice a byl zařazen mezi odborné recenzované časopisy.



Praktický rádce pro ochranu rostlin

Tento měsíčník přináší formou poutavého designu tabulkové přehledy přípravků na ochranu rostlin. Uvedené přípravky, používané k omezení výskytu škodlivých činitelů (plevele, choroby a škůdci), jsou členěny podle plodin. Doplňují je hlavní charakteristiky, důležité při rozhodování o ošetření. Některá vydání informují také o odrůdách hlavních zemědělských plodin, jejichž důležité vlastnosti a parametry přehledně shrnují jednotlivé tabulky. Důraz je kladen na aktuálnost poskytovaných informací.



Časopis specializovaný na výrobu krmiv a výživu zvířat

Dvouměsíčník Krmivářství poskytuje svým čtenářům vysoce odborné poznatky z oboru výroby, úpravy, skladování krmiv a výživy jednotlivých skupin a kategorií hospodářských zvířat. Časopis je celobarevný, rozsah je zhruba 48 stran. Časopis má významné zastoupení u čtenářů ve Slovenské republice a byl zařazen mezi odborné recenzované časopisy.



Časopis specializovaný na ochranu rostlin

Rostlinolékař vychází šestkrát do roka v rozsahu 32 až 44 stran, a to hlavně v období, kdy je téma ochrany rostlin aktuální. Odborný a nezávislý časopis vydávaný ve spolupráci Českou společností rostlinolékařskou je zárukou účelných, objektivních a fundovaných informací.

Charakteristiky našich titulů



Stavovský a odborný měsíčník

Odborný veterinární měsíčník určený všem praktickým veterináři lékařům v ČR i v SR. Časopis je rozdělen v poměru odpovídajícím požadavku čtenářů na stálé rubriky, kterými jsou malá zvířata a hospodářská zvířata, včetně koní. Další část odborných rubrik zahrnuje témata exotických zvířat, hygieny potravin, drůbeže a volně žijících zvířat. Informační servis, management, legislativa a přehled nově registrovaných veterinárních léčiv doplňují komplexnost časopisu tak, aby byl nepostradatelným pro každého veterinárního lékaře. Rozsah časopisu je 68 až 72 stran. Časopis má významné zastoupení u čtenářů ve Slovenské republice a byl zařazen mezi odborné recenzované časopisy.



Odborný měsíčník pro školkařství, realizace zahrad, květinářství, ovocnářství, zelinářství a vinohradnictví

Cílovou skupinou jsou firmy věnující se realizaci a údržbě zahrad, provozovatelé zahradnických center, školkaři, ovocnáři, květináři a zelináři. Jediný profesionální zahradnický časopis na našem trhu. Obsahuje téma měsíce a stálé rubriky. Informuje o novinkách v oboru (mechanizace, pěstitelské technologie, výživa a ochrana rostlin atd.). Objevují se zde reportáže z podniků a výstav. Časopis má významné zastoupení u čtenářů ve Slovenské republice a byl zařazen mezi odborné recenzované časopisy.



Časopis pro veterinární lékaře-specialisty zabývající se klinickou praxí zvířat zájmových chovů

Vysoce odborné články a anotace ze zahraničních časopisů monitorují nejnovější léčebné postupy uplatňované na špičkových domácích či zahraničních veterinárních pracovištích. Časopis se svým zaměřením specializuje na čtenářskou obec s nejvyšší odbornou erudicí a specializací v jednotlivých oborech. Časopis je dvouměsíčník, rozsah 28 až 32 stran. Časopis má významné zastoupení u čtenářů ve Slovenské republice a byl zařazen mezi odborné recenzované časopisy.



Časopis obnovitelných zdrojů energie

Odborný dvouměsíčník obsahuje rubriky biomasa, bioplynové stanice, biopaliva, větrná energie, sluneční energie, vodní energie, geotermální energie, legislativa, trh a zajímavosti. Určen je provozovatelům bioplynových stanic, větrných, vodních a solárních elektráren, lokálních i centrálních zdrojů tepla, výrobcům biomasy a biopaliv, dodavatelům technologií a služeb, zástupcům státní správy, odborným sdružením, vědeckým pracovištím a školám, ale i širší veřejnosti.



Časopis Komory veterinárních lékařů ČR

Měsíčník je určen pro členy Komory veterinárních lékařů ČR. Informuje je o všech krocích, které představenstvo v posledních týdnech učinilo pro své členy, a také o jeho plánech. Přináší zprávy z jednání představenstva a jednotlivých komisí. Poskytuje členům Komory základní informační servis v oblasti daní, účetnictví, nových vyhlášek, vzdělávacích programů, seminářů a dalších akcí.



Odborný měsíčník pro zemědělskou techniku a technologie

Cílovou skupinou jsou pracovníci rozhodující o investicích do zemědělské techniky a technologií. Časopis informuje o novinkách i praktických zkušenostech se zemědělskou technikou. Na jeho stránkách se pravidelně objevují postřehy z výstav a přehlídek, reportáže z provozu, testy a tabulkové přehledy strojů. Jednotlivá čísla celobarevného měsíčníku jsou tematicky zaměřena. Rozsah časopisu je 72 až 80 stran. Časopis má významné zastoupení také u čtenářů ve Slovenské republice a byl zařazen mezi odborné recenzované časopisy.



Odborný měsíčník o komunální technice

Měsíčník zaměřený na techniku pro komunální služby, tedy údržbu a čištění komunikací, veřejné zeleně, svoz a likvidaci odpadů, financování a legislativu, čemuž odpovídají rubriky časopisu. Cílovou čtenářskou skupinou jsou členové obecních a městských zastupitelstev a management firem odpovědných za zabezpečení komunálních služeb, správu a údržbu silnic a svoz odpadů a nakládání s nimi. Minimální rozsah 52 stran. Titul byl zařazen mezi odborné recenzované časopisy. Vychází v české i slovenské verzi samostatně.



Dvouměsíčník pro floristy a květináře

Dvouměsíčník Floristika je odborný časopis určený pro všechny profesionální floristy a květináře (květinářské obchody). Přináší aktuální informace z oboru. Informuje o nových trendech, technikách vazby i moderních materiálech. Představuje čtenářům práci jednotlivých floristů v rámci celoročně konaných akcí. Vychází v české i slovenské verzi samostatně.



AGROWEB internetový zemědělský portál

Hlavní banner 468 x 60 px 4000 Kč/týden

datum: Po, 14.09.09
čas: 10:59
svátek: Radka

Pranostika: Od Panny Marie Sedmibolestná teplota rychle poklesne.

- o nás
- předplatné
- časopisy
- knihy
- modely strojů
- informace pro inzerynty
- den zemědělce
- zemědělec roku
- jízdy zručnosti
- kontakty

AGRO-obchod zemědělský inzertní portál

ON-LINE HRA Traktrový šampionát

Banner vlevo 1
140 x 198 px
2500 Kč/týden

- zpravodajství
- rostlinná výroba
- živočišná výroba
- zemědělská technika
- téma týdne
- ceny komodit
- fotosoutěž
- fotoalba
- videogalerie
- volná místa
- pokyny pro odborných pracovníků

Banner vlevo 2
140 x 198 px
2500 Kč/týden

Zpravodajství

Konec žni se pomalu blíží

Pěstitelé už sklídili přibližně 81 procent polí, přičemž řepku mají rolníci sklizenu..
[celá zpráva »](#)

Partner zpravodajských zpráv
318 x 50 px 3000 Kč/týden

Polí BT kukuřice u nás loni ubylo
Plocha polí osetých geneticky modifikovanou kukuřicí v letošním roce poprvé od roku 2005, kdy bylo pěstování této plodiny u nás povoleno, klesla. Jak uvedl mluvčí ministerstva..
[celá zpráva »](#)

Agrofert Holding zvýšil čistý zisk
Akciové společnosti Agrofert Holding, která stojí v čele stejnojmenné skupiny firem podnikajících v zemědělství, potravinářském a chemickém průmyslu, loni podle auditovaných..
[celá zpráva »](#)

kalendář akcí 2009 kalendář akcí 2010

1	2	3	4	5	6
(71)	(47)	(43)	(72)	(87)	
7	8	9	10	11	12
(19)	(32)	(42)	(15)	(8)	(1)

[přehled akcí na 3 týdny »](#) [přidat akci »](#)

Partner kalendáře akcí
318 x 50 px 3000 Kč/týden

LOGO - odkaz
140 x 140 px
odpovídající výška px
5000 Kč/měsíc nebo 40 000/rok

rostlinná výroba

Důlvní Nizozemci trh brambor?

Taková účast jako je letos, ještě nebyla, těmito slovy přivítal Bc. Josef Zach ze ZOD..
[celá zpráva »](#)

Partner rostlinné výroby
318 x 50 px 3000 Kč/týden

Živočišná výroba

Kukuřičnou siláž nižím nenahradíš

Jako pro skot nenahraditelné krmivo a zdroj nezbytných živin označují kukuřičnou siláž..
[celá zpráva »](#)

Partner živočišné výroby
318 x 50 px 3000 Kč/týden

zemědělská technika

Vzorové zpracování půdy u Hradce

Firma Köckerling, výrobce zemědělských strojů, má již 54letou tradici. Od devadesátých let..
[celá zpráva »](#)

Partner zemědělské techniky
318 x 50 px 3000 Kč/týden

Přidat stránku do oblíbených
Nastavit jako startovací stránku

Hledat

Banner vpravo 1
140 x 198 px
2500 Kč/týden

Diskuzní fórum

Banner vpravo 2
140 x 198 px
2500 Kč/týden

- zemědělský portál
- Instituce a organizace
- Rostlinná výroba
- Živočišná výroba
- Zemědělská technika

kalendář akcí

[předchozí rok](#) [následující rok](#)

2.8.2009 09:00
Kurz faremního zpracování mléka
[více informací](#)

7.8.2009 09:30
Den otevřených dveří
[více informací](#)

8.8.2009
Základní výběr plemenných býků
[více informací](#)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
(0)	(0)	(0)	(0)	(1)	(0)	(3)	(0)	(4)	(0)	(0)	(0)

ZDARMA Přidání akce
PLACENÉ logo s aktivním odkazem v seznamu akcí od podání po neomezenou dobu 500 Kč/akce

zemědělský portál

[Hlavní stránka](#) / [Zemědělský portál](#) / [Rostlinná výroba](#) / [Živočišná výroba](#) /

logo

logo

Farmeta s.r.o. - Česká republika, div. Hradec Vývoj, výroba, prodej a servis zemědělských strojů
Agrofert Holding s.r.o. Zemědělský výzkum, šlechtění rostlin, poradenství a služby.
Agrofert s.r.o. Export - import a posklizňová úprava zemědělských komodit, výroba krmiv pro drobné ptactvo a hřodavce.
Agrofert s.r.o. Rostlinná a živočišná výroba. Prodej kukuřice, pšenice a ječmene. Prodej živých veprů, maňzost domácí zabíjačky.
Agrofert s.r.o. Vše pro skládávání, posklizňovou úpravu obilovin a výrobu krmných směsí
Agrofert CZ spol. s r.o. Obchodní společnost s hlavním zaměřením na nákup, prodej, export - import, skladování a úpravu zemědělských plodin

ZDARMA Přidání odkazu na firmu
PLACENÉ Umístění loga jako hlavního partnera celé rubriky 15 000 Kč/rok
 Umístění loga s aktivním odkazem do podrubriky 10 000 Kč/rok
 Zvýraznění červeně a přesunutí nahoru 5000 Kč/rok

Pankrác Den Zemědělce nepokazil



Po dvou letech se [Den Zemědělce](#) zaměřený na sklizeň píce vrátil na letiště v Kameni na Pelhřimovsku. Když už Pankrác v kalendáři nemohl být zmrzlý, byl ten den alespoň mokrý. Od časného rána bylo uplakané počasí a také pořadatelé včetně vystavovatelů neměli k pláči důleko. Tolik úsilí a energie a mělo by vše zhatit počasí? Nestalo se tak. Po deváté hodině nebes padla ani kapka a letiště se začalo navzdory rannímu počasí rychle plnit návštěvníky ze všech koutů České republiky. Po zahájení již byla v Kameni hlava na hlavě a odhad osmi tisíc návštěvníků je skutečně velmi mírný. Ten den to však nebyl jediný rekord.

Aktivní slovo v redakčním textu s odkazem na vaše webové stránky, cena 500 Kč/slovo

Letošního prvního Dne Zemědělce se zúčastnilo rekordních 81 firem, které rozložily svoje expozice dvakrát na 1110 metrech kolem zpevněné letištní plochy. Kam až oko dohlédlo, byla technika, stánky a lidé. Stroje na sklizeň píce, mezi nimiž nechyběla řada novinek, aktivně předvedlo 26 firem. Součástí Dne Zemědělce bylo i finále jízdy zručnosti a soutěže Traktor silák a Machr s manipulátorem. Kdo letos do Kamene přijel, určitě nelitoval.



V knižní publikaci jsou zpracovány aktuální poznatky o minimalizačních a půdoochranných technologiích zpracování půdy a zakládání porostů plodin. Jsou uvedeny příčiny rozšiřování těchto technologií v podmínkách České republiky – důvody ekologické, ekonomické, technické a organizační. Dále jsou v knize vymezeny podmínky pro úspěšné uplatňování minimalizačních technologií v ČR s upozorněním na rizika, která za určitých okolností mohou vést ke snížení výnosu plodin a tím ke zhoršení hospodářského výsledku.

Inzertní dodatek s odkazem včetně obrázku, za redakčním textem, max. 400 znaků, cena 1500 Kč/článek

firemní články

Zveřejnění vašeho odborného firemního článku

firemní odborný text, zůstává v archivu neomezeně, cena 2000 Kč/článek
plus možnost umístění upoutávky ve formě banneru na hlavní stránce Agrowebu (cena banneru viz ceník)

volná místa

Volná místa v oboru

umístění vaší poptávky do rubriky volná místa, cena 1500 Kč/pozice,
zůstává podle potřeby, možnost přidání firemního loga,
při objednání personálního banneru umístění v rubrice zdarma

fotoalba

videogalerie

volná místa

statistiky

	Návštěvy	Zhlédnutí
Březen	98 145	229 633
Duben	84 050	200 185
Květen	90 301	216 952
Denně až 4000 návštěv		

technické požadavky

Bannery: ve formátech gif, jpg, flash
Podklady: text – word, loga – eps, fota – tiff, jpg
Rozlišení: 72 DPI
Velikost: max. 0,5 MB
Dodání: e-mail, CD ROM, FTP, FLASH DISK

SLEVY

8000 Kč 5%

Bonus za překročení cenové hranice

20 000 Kč 10 %

40 000 Kč 15 %



Kontakt:
Ing. Barbora Vlková
Tel.: 227 018 435
Mob.: 602 448 495
E-mail: barbora.vlkova@agroweb.cz



Profi Press s. r. o.
Drtinova 8
Praha 5
150 00

Ediční plán a uzávěrky 2010



– vychází 2. týden v měsíci

Měsíc	Speciál	Na poli	Ve stáji	Stroje	Uzávěrka
1	Zpracování půdy a setí – podmítka, orba, minim. technologie, setí	Travní porosty	Zoohygiena v chovech	Skladování	7. 12.
2	Kukuřice – hybridy, agrotechnika, využití	Okopaniny	Krmné směsi	Doprava v zemědělství	18. 1.
3	Techagro 2010	Listová hnojiva a stimulatory růstu	Technologie chovu hosp.zv.	Technika pro přípravu pastvin	15. 2.
4	Chov dojeného skotu – dojení, krmení, šlechtění	Choroby obilnin	Chov prasat	Lesní a komunální technika	15. 3.
5	Skližeň – skližeň a zprac. píce, skližeň obilí, poskl. zprac. zrna	Řepka ozimá	Zdraví a prevence	Krmné vozy	12. 4.
6	Ozimé obilniny – odrůdová skladba, technol. pěstování, kvalita	Předsklizňové aplikace	Výroba objemných krmiv	PHM a provozní kapaliny	10. 5.
7	Doprava a manipulace v zem. – dopravní technika, manipulátory a nakladače, posklizňové linky – tok materiálu	Nově se šířící plevele	Odchov mláďat	Zpracování půdy a aplikace statkových hnojiv	7. 6.
8	Objemná krmiva – technologie, konzervanty, zkrmování	Pěstování ovoce a zeleniny	Chov drůbeže	Bioplynové stanice	19. 7.
9	Technika a technologie pro ŽV – skot, prasata, drůbež	Podzimní ochrana rostlin	Výživa hosp. zvířat	Pneumatiky, náhradní díly a servis	16. 8.
10	Ekonomické nástroje v zemědělství – leasing, úvěr, pojištění	Technické plodiny	Plemenitba a reprodukce hosp.zv.	Rozmetadla průmyslových hnojiv	13. 9.
11	Obnovitelné zdroje energie – možnosti, využití, ekonomika	Luskoviny	Výroba mléka	Postřikovače	11. 10.
12	Traktory – kolové a pásové traktory, traktory speciály (vinice, chmelnice, sady), lesní traktory	Sladovnický ječmen	Stavby pro ŽV	Manipulátory a smyemk řízené nakladače	8. 11.
1/2011	Chov prasat – reprodukce, výživa, technologie	Škúdcí na jaře	Pastva	Technologie pro uskladnění zem. produkce	6. 12.



– vychází 1. týden v měsíci

Měsíc	Příloha	Uzávěrka
1	Šlechtění a genetica	2. 12.
2	Výroba a odbyt mléka	13. 1.
3	Techagro 2010, nové trendy v ŽV	10. 2.
4	Výroba objemných krmiv, pastevní technologie	10. 3.
5	Úloha chovu prasat v ČR a ve světě	7. 4.
6	Zásady zoohygieny v prvovýrobě	5. 5.
7	Drůbež – chov, nové technologie - welfare	9. 6.
8	Reprodukce a odchov mláďat	14. 7.
9	Chov dojeného a masného skotu	11. 8.
10	Výživa a technologie krmení hospodářských zvířat	8. 9.
11	Stavby a technologie v živočišné výrobě	6. 10.
12	Zdravotní problematika v chovech, dopady na ekonomiku	3. 11.
1/2011	Plemenitba hosp. zvířat	1. 12.



– vychází 1. týden v měsíci

Měsíc	Příloha	Uzávěrka
1	Jarní obilniny	30. 11.
2	Jarní olejiny	11. 1.
3	Hnojení během vegetace	8. 2.
4	Listové a klasové choroby	8. 3.
5	Mezplodiny	6. 4. (út)
6	Ozimá řepka	3. 5.
7	Ozimé obilniny	31. 5.
8	Podzimní ošetření a půdní úrodnost	12. 7.
9	Uskladnění produkce	9. 8.
10	Luskoviny	6. 9.
11	Okopaniny	4. 10.
12	Kukuřice	1. 11.
1/2011	Pěstování slunečnice	29. 11.



– vychází 2. týden v měsíci

Měsíc	Téma/Příloha	Uzávěrka
1 leden	Krmiva a krmné suroviny Technologie pro úpravu krmiv	14. 12.
2 březen	Techagro 2010 Výživa vysokoprodukčních dojnic	22. 2.
3 květen	Mykotoxiny a hygiena krmiv Legislativa „Bezpečná krmiva“ (výroba, úprava, doprava, skladování, zkrmování)	19. 4.
4 červenec	Nutriční a zootechnické doplňkové látky Skližeň kukuřice	14. 6.
5 září	Poruchy metabolismu a prevence zdravotních potíží Výrobní krmných směsí, cena krmiv (skot, ovce, prasata, drůbež)	23. 8.
6 listopad	Fytogenní aditiva (prasata, drůbež, koně) Produkční účinnost krmiv a minerální výživa	18. 10.
1/2011	Výživa monogastrů Technologické doplňkové látky	20. 12.

– vychází 1. týden v měsíci

Měsíc	Příloha	Uzávěrka
1	Pevná minerální hnojiva, přehled mořidel, nově registr. přípravky a pomocné látky	23. 11.
2	Ochrana rostlin v březnu, odrůdy jarního ječmen a jarní pšenice, listová hnojiva	4. 1.
3	Ochrana rostlin v dubnu	1. 2.
4	Ochrana rostlin v květnu	1. 3.
5	Ochrana rostlin v červnu	29. 3.
6	Ochrana rostlin v červenci, přehled mořidel	26. 4.
7	Ochrana rostlin v srpnu, odrůdy ozimé řepky	24. 5.
8	Ochrana rostlin v září, odrůdy ozimé pšenice, ozimého ječmene, žita a tritikale	21. 6.
9	Ochrana rostlin v říjnu	2. 8.
10	Mechanizační prostředky na ochranu rostlin	30. 8.
11	Hybridy kukuřice	27. 9.
12	Hybridy slunečnice	25. 10.
1/2011	Pevná minerální hnojiva, přehled mořidel	22. 11.



– vychází 1. týden v měsíci

Měsíc	Hlavní téma/doplňkové téma	Uzávěrka
1 únor	Geotermální energie/biopaliva	18. 1.
2 duben	Bioplynové stanice/větrné elektrárny	15. 3.
3 červen	Malé vodní elektrárny/solární energie	10. 5.
4 srpen	Solární energie/bioplynové stanice	19. 7.
5 říjen	Vytápění biomasou/biopaliva	13. 9.
6 prosinec	Větrné elektrárny/geotermální energie	8. 11.



Měsíc		Uzávěrka
1 únor	Sezónní ochrana rostlin k termínu 20. 2.	18. 1.
2 březen	Sezónní ochrana rostlin k termínu 20. 3.	15. 2.
3 duben	Sezónní ochrana rostlin k termínu 20. 4.	15. 3.
4 květen	Sezónní ochrana rostlin k termínu 20. 5.	12. 4.
5 červenec	Sezónní ochrana rostlin k termínu 20. 7.	14. 6.
6 září	Sezónní ochrana rostlin k termínu 20. 9.	16. 8.

Ediční plán a uzávěrky 2010

Mechanizace zemědělství – vychází 1. týden v měsíci

Měsíc	Téma	Uzávěrka
1	Traktory	30. 11.
2	Zpracování půdy a setí	11. 1.
3	Sklizeň pícnin	8. 2.
4	Sklizeň obilí	8. 3.
5	Precizní zemědělství	6. 4.
6	Doprava a manipulace	3. 5.
7	Traktory pro speciální využití	31. 5.
8	Systém zpracování půdy	12. 7.
9	Aplikace hnojiv	9. 8.
10	Technika pro živočišnou výrobu	6. 9.
11	Lesní technika	4. 10.
12	Ochrana rostlin	1. 11.
1/2011	Traktory	29. 11.

Komunální zemědělství – vychází 1. týden v měsíci

Měsíc	Téma měsíce/Komerční příloha	Uzávěrka
1	Zimní údržba komunikací/Technika pro zeleň	25. 11.
2	Nakládání s odpady	6. 1.
3	Komunální traktory	3. 2.
4	Ošetřování zelených ploch	3. 3.
5	Zpracování bioodpadu	31. 3.
6	Univerzální nosiče nářadí	28. 4.
7	Údržba komunikací a jejich okolí	2. 6.
8	Zametačí a čistící zařízení	7. 7.
9	Regenerace veřejné zeleně/Až se zima zeptá...	4. 8.
10	Jednonápravové malotraktory	1. 9.
11	Nakladače, doprava a manipulace	29. 9.
12	Energie pro obec	27. 10.
1/2011	Zimní údržba komunikací/Technika pro zeleň	24. 11.

Zahradnictví – vychází 1. týden v měsíci

Měsíc	Příloha	Uzávěrka
1	Ovocnářství/viniční traktory (Partnerství s Ovocnářskými dny)	25. 11.
2	Pěstební substráty a nádoby	6. 1. 2010
3	Veřejná zeleň, školkařství	3. 2.
4	Trávníky (osivo, zakládání, závlaha, výživa, údržba)	3. 3.
5	Výživa a ochrana rostlin	31. 3.
6	Technika pro zahradníky	28. 4.
7	Sadařství a vinohradnictví	26. 5.
8	Realizace a údržba soukromých zahrad	23. 6.
9	Podzim ve znamení školkařství	4. 8.
10	Stavby pro zahradníky (skleníky, fóliovníky, sklady)	1. 9.
11	Květinové novinky pro příští rok	29. 9.
12	Osivo a sadba zeleniny	27. 10.
1/2011	Ovocnářský rok/viniční traktory (Partnerství s Ovocnářskými dny)	24. 11.

Floristika – vychází 2. týden v měsíci

Měsíc		Uzávěrka
1 leden	Sv. Valentýn, doplňkové materiály	7. 12.
2 březen	Velikonoce, sušina	15. 2.
3 květen	Aranžujeme hrnkové rostliny	12. 4.
4 červenec	Svatební kytice a dekorace	7. 6.
5 září	Dušičky a smuteční vazba	16. 8.
6 listopad	Vánoční svátky	11. 10.
1/2011	Sv. Valentýn, doplňkové materiály	6. 12.

ZVĚROKRUH – vychází 2. týden v měsíci

Číslo		Uzávěrka
1	Leden	7. 12.
2	Únor	11. 1.
3	Březen	8. 2.
4	Duben	15. 3.
5	Květen	12. 4.
6	Červen	10. 5.
7	Červenec	7. 6.
8	Srpen	12. 7.
9	Září	9. 8.
10	Říjen	13. 9.
11	Listopad	11. 10.
12	Prosinec	8. 11.
1/2011	Leden	6. 12.

Veterinární klinika – vychází 2. týden v měsíci

Číslo		Uzávěrka
1	Kardiologie, respirační onemocnění	20. 1.
2	Onkologie, hematologie	17. 3.
3	Nemoci zvířat v zájmových chovech a zoozvířat	12. 5.
4	Nemoci koček	21. 7.
5	Prevence, výživa, gastroenterologie	15. 9.
6	Nemoci jater a ledvin	10. 11.
1/2011	Antimikrobiální terapie psů a koček	19. 1.

Veterinářství – vychází 3. týden v měsíci

Měsíc	Malá zvířata	Hospodářská zvířata	Uzávěrka
1	Imunologie	Mastitidy skotu	23. 12. 2010
2	Poruchy chování	Koně	27. 1.
3	Urologie	Prasata	24. 2.
4	Parazitologie	Drůbež, welfare	24. 3.
5	Infekční onemocnění, zoonózy	Skot – reprodukce	21. 4.
6	Endokrinologie	Použití NSAIDs u velkých zvířat	19. 5.
7	Nové operační techniky, kazuistiky	Výživa hospodářských zvířat	16. 6.
8	Použití NSAIDs u malých zvířat	Hygiena potravin	28. 7.
9	Laboratorní a klinická diagnostika	Parazitologie	25. 8.
10	Dermatologie	Koně	22. 9.
11	Stomatologie, gastroenterologie	Infekční onemocnění	20. 10.
12	Chirurgie	Prasata – respirační onemocnění	18. 11. (čt)
1/2011	Oftalmologie	Drůbež	22. 12.

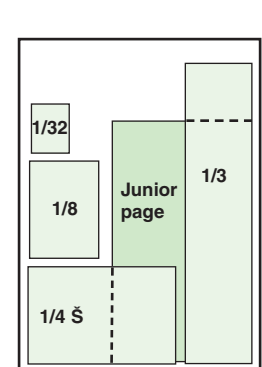
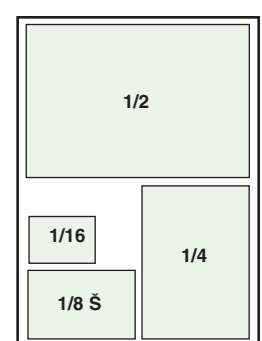
Číslo	Název tématu týdne	Uzávěrka	Expedice (pondělí)
1/2	Odrůdy slunečnice	15. 12.	4. 1.
3	Rozmetadla průmyslových hnojiv	22. 12. 2009	11. 1. 2010
4	Jetelotravní a vojtěškotravní směsky	5. 1. 2010	18. 1. 2010
5	Chov masného skotu bez tržní produkce mléka	12. 1.	25. 1.
6	Sejeme jařiny	19. 1.	1. 2.
7	Pojištění zemědělského podniku	26. 1.	8. 2.
8	Mák	2. 2.	15. 2.
9	Hygiena krmiv a zdravotní rizika	9. 2.	22. 2.
10	Příprava pastvin na další sezónu	16. 2.	1. 3.
11	Technika a potřeby pro senážování	23. 2.	8. 3.
12	Sklizeň brambor a jejich následné zpracování	2. 3.	15. 3.
13	Chmel a produkce piva	9. 3.	22. 3.
14	Mulčovače	16. 3.	29. 3.
15	Nákup silážních inoculantů	23. 3.	6. 4. (úterý)
16	Technika pro sady a vinice	30. 3.	12. 4.
17	Senážní linka	6. 4.	19. 4.
18	Význam mimokořenové výživy plodin	13. 4.	27. 4.
19	Ztráty mláďat po narození a odstavu	20. 4.	3. 5.
20	Traktory	27. 4.	10. 5.
21	Efektivita chovu dojeného skotu v podmínkách zem. politiky EU	4. 5.	17. 5.
22	Dopravní obslužnost při žních	11. 5.	24. 5.
23	Osivo a technologie pro podzimní výsev řepky	18. 5.	31. 5.
24	Výběr lisu a svoz slámy	25. 5.	7. 6.
25	Základní práce v lese po celý rok	1. 6.	14. 6.
26	Zpracování půdy	8. 6.	21. 6.
27	Energetické plodiny a podpora jejich pěstování	15. 6.	28. 6.
28	Základní hnojení	22. 6.	7. 7. (středa)
29	Odrůdy ozimé pšenice	29. 6.	12. 7.
30	Leasing, půjčka, úvěr v zemědělství	7. 7. (středa)	19. 7.
31	Morforegulace, stimulatory	13. 7.	26. 7.
32	Výživa vysokoprodukčních dojnic	20. 7.	2. 8.
33	Informační technologie v zemědělství	27. 7.	9. 8.
34	Silážování kukuřice	3. 8.	16. 8.
35	Biologicky rozložitelné odpady v zemědělství	10. 8.	23. 8.
36	Výbava traktorů	17. 8.	30. 8.
37	Výživa mláďat v mléčném a následujícím období	24. 8.	6. 9.
38	Statková hnojiva	31. 8.	13. 9.
39	Obnovitelné zdroje energie	7. 9.	20. 9.
40	Krmné vozy	14. 9.	27. 9.
41	Bioprodukce	21. 9.	4. 10.
42	Manipulátory	29. 9. (středa)	11. 10.
43	Hygiena v technologických zařízeních staveb	5. 9.	18. 10.
44	Pneu pro zemědělskou techniku	12. 10.	25. 10.
45	Rekonstrukce zemědělských staveb	19. 10.	1. 11.
46	Kukuřice	26. 10.	8. 11.
47	Kloubové a smykem řízené nakladače	2. 11.	15. 11.
48	Výživa monogastrů	9. 11.	22. 11.
49	Rychlý servis a opravy zem. strojů, náhradní díly	16. 11.	29. 11.
50	Postřikovače	23. 11.	6. 12.
51	Poradenství, dotace pro zemědělce, legislativa	30. 11.	13. 12.
52	Podnikové čerpací stanice a ostatní provozní kapaliny	7. 12.	20. 12.
Rok 2011			
1/2	Moření osiva	14. 12.	3. 1.
3/2011	Skladování zrnin a olejnin	21. 12.	10. 1.

Ceník inzerce 2010

	Rozměry v mm (šířka x výška)	Barevná inzerce (Kč)	Agro-obchod (pouze ČB inzerce)
Titulní strana			
A – horní polovina titulu	86 x 119	27 000,-	–
B – proužek pod A	86 x 20	6 000,-	–
C – vpravo nad podval	86 x 86	21 000,-	–
D, E, F, – 1/3 podvalu	86 x 86	21 000,-	–
Třetí strana týdeníku			
G, H, I – 1/3 podvalu	86 x 119	11 500,-	–
Titulní strana odborných rubrik (Téma týdne, Rostlinná výroba, Živočišná výroba, Zemědělská technika)			
A – „ucho“	86 x 119	13 500,-	–
1/8 t. s. o. r.	86 x 119	10 500,-	–
Podval	266 x 86	26 000,-	–
Partner tématu týdne	266 x 119	33 000,-	–
Inzerce uvnitř týdeníku			
1/1 strany	266 x 365	47 000,-	24 000,-
Junior page	176 x 230	30 000,-	–
1/2 strany – na výšku	131 x 365	27 000,-	12 000,-
1/2 strany – na šířku	266 x 180	27 000,-	12 000,-
1/3 strany – na výšku	86 x 365	24 000,-	–
1/4 strany – na výšku	131 x 180	17 000,-	6 000,-
– na šířku	176 x 119	19 000,-	–
1/8 strany – na výšku	86 x 119	9 000,-	–
– na šířku	131 x 88	10 500,-	3 000,-
1/16 strany	86 x 57	5 000,-	–
1/16 strany	63 x 88	–	1 500,-
1/32 strany	63 x 42	–	750,-
Výstavní přílohy	86 x 86	8 500,-	–
Poslední strana Zemědělce – příplatek		15 %	
Přesné umístění inzerátu – příplatek		20 %	
Příplatek za netradiční formát		40 %	

Ceny dvoubarevné inzerce (černá + 1 barva přítisk) o 20 % nižší než barevná inzerce.

Uzávěrka vždy 13 kalendářních dnů před vydáním. Zemědělec vychází vždy v pondělí.



Krajská příloha týdeníku

Odborný a stavovský týdeník
Zemědělec

Ceník inzerce 2010

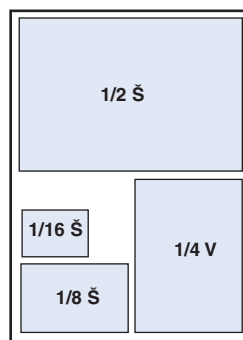
	Rozměry v mm (šířka x výška)	Barevná inzerce (Kč)
Titulní strana		
A – partner regionu	266 x 86	35 000,-
B, C, D, – partneři regionu	86 x 86	10 500,-
2. a 3. strana		
E – podval	266 x 86	18 000,-
F, G, H – 1/3 podvalu	86 x 86	6 000,-
Prezentace formou článku		
1/2 strany – na šířku*	266 x 180	15 000,-
Inzerce uvnitř týdeníku		
1/2 strany – na šířku	266 x 180	13 500,-
1/3 strany – na výšku	86 x 365	12 000,-
1/4 strany – na výšku	131 x 180	8 500,-
– na šířku	176 x 119	9 500,-
1/8 strany – na výšku	86 x 119	4 500,-
– na šířku	131 x 88	5 250,-
1/16 strany – na šířku	86 x 57	2 500,-
1/16 strany – na výšku	63 x 88	2 500,-
1/32 strany	63 x 42	750,-
Příplatek za netradiční formát 40 %		

* článek: asi 3500 znaků, 1 až 2 fotky, logo, kontakty

TITULNÍ STRANA – PARTNER REGIONU



FORMÁT INZERCE UVNITŘ TÝDENÍKU



TITULNÍ STRANA – PARTNEŘI REGIONU



2. A 3. STRANA



Krajská příloha týdeníku Zemědělec

Cílovou skupinou čtenářů této přílohy jsou podobně jako u týdeníku Zemědělec vedoucí pracovníci a majitelé zemědělských podniků všech velikostí a právních forem. Krajská příloha se ovšem orientuje na zemědělství vždy v konkrétním regionu. Všimá si podmínek pro různé směry rostlinné i živočišné výroby, ať už to jsou podmínky přírodní nebo obchodní. Představuje vlastní zemědělství v kraji, zpracovatelské firmy, ale také obchodní společnosti, které zemědělcům nabízejí své produkty.

Všeobecné podmínky inzerce

1. Zadání inzerátu

- Vydavatel přijímá inzeráty pouze na základě písemné objednávky nebo smlouvy a dodaných podkladů. Objedávka musí obsahovat tyto náležitosti: obchodní jméno firmy, sídlo firmy, místo podnikání nebo bydliště, IČO, DIČ, razítko a podpis zadavatele, datum podpisu.
- Za včasné dodání textu inzerátu a bezchybných podkladů pro tisk je odpovědný zadavatel.
- Zadavatel odpovídá za obsah a právní přípustnost textových a obrazových podkladů pro inzerci.
- Vydavatel neodpovídá za správnost údajů v uveřejněných inzerátech a není povinen zkoumat, zda jimi nejsou porušována práva třetích osob.

2. Vracení podkladů a korektura nátisku

- Podklady pro tisk se zadavatelům inzerce vrací jen na vyzvání. Korektury inzerátů vyrobených ve vydavatelství se zasílají zadavateli k odsouhlasení. Pokud zadavatel neoznámí souhlas s úpravou inzerátu v určenou dobu, předpokládá se, že souhlasí.
- Vydavatel ručí za běžnou kvalitu tisku v rámci možností, které poskytuje podklad pro tisk a použitá technologie.

3. Úpravy a umístění inzerátu v tisku

Inzeráty, které v důsledku své stylizace nejsou rozeznatelné jako inzeráty, budou označeny slovem „inzerce“.

4. Právo odmítnout inzerát

- Vydavatel si vyhrazuje právo odmítnout inzerát z důvodu obsahu nebo technické kvality, jestliže je v rozporu s platnými právními či úředními normami, dobrými mravy a zvyklostmi, danými technickými podmínkami, či v rozporu se zájmy vydavatele.
- Vydavatel si vyhrazuje právo nepřijmout objednávku inzerce od zadavatele, který dluží za dříve zveřejněnou inzerci, popř. pozastavit plnění až do zaplacení dlužné částky.

5. Placení inzerátu

- Cenu za inzerát fakturuje vydavatel do 5 dnů po jeho zveřejnění. Fakturu zasílá zadavateli spolu s kontrolním výtiskem. Faktura je běžně splatná do 14 dnů. Smluvně lze dohodnout i jiný termín.
- V případě, že je zadavatel v prodlení s placením faktury, je vydavatel oprávněn fakturovat zadavatele úrok z prodlení v dohodnuté výši. Není-li v konkrétním případě dohodnuta, činí 0,1 % dlužné částky za každý kalendářní den prodlení.

6. Reklamace – náhradní plnění

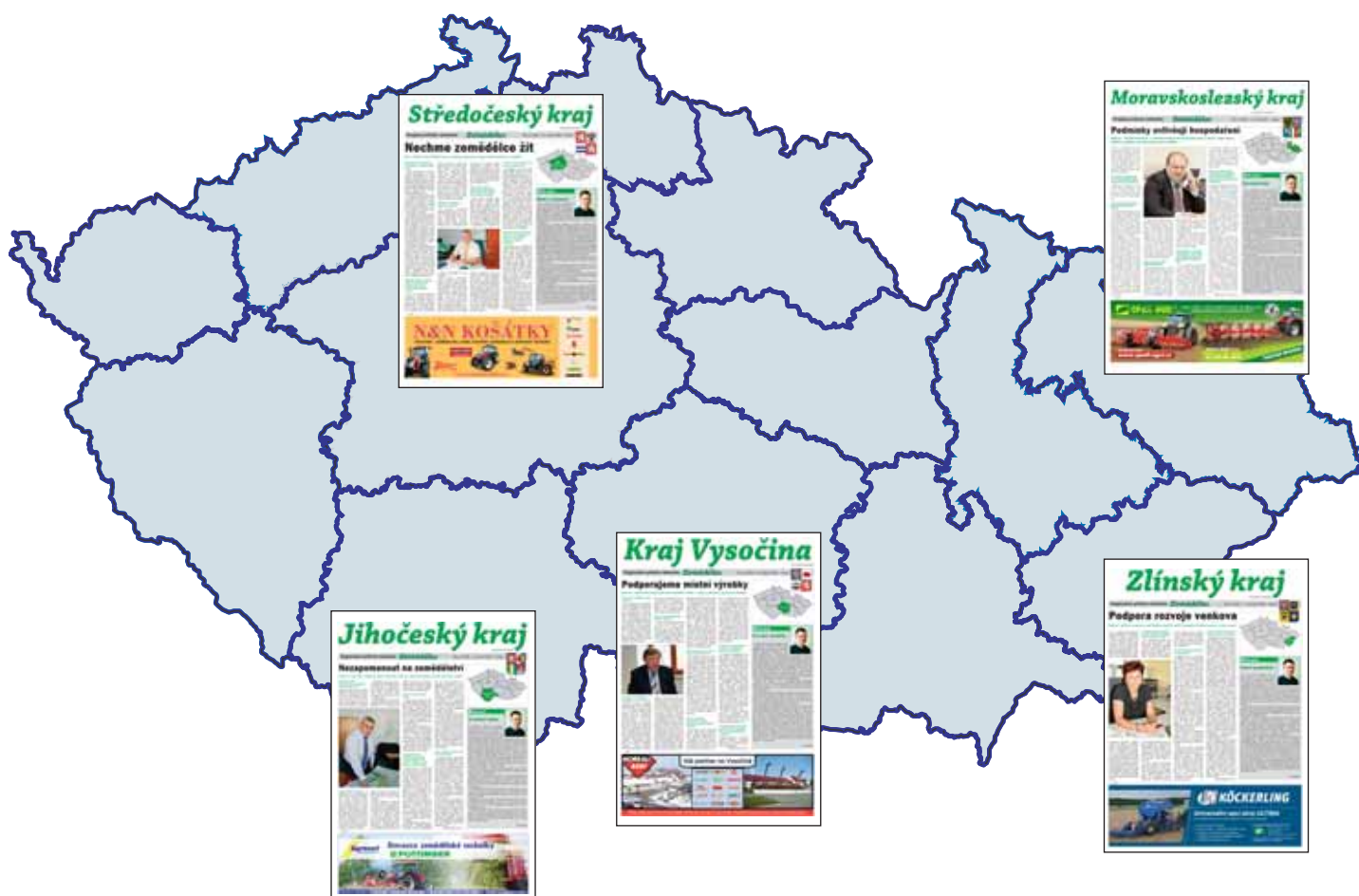
- Zadavatel má v případě otištění zcela nebo zčásti nečitelného, nesprávného nebo neúplného inzerátu nárok na slevu nebo bezchybný náhradní inzerát.
- Reklamovat inzerci je možno do 14 kalendářních dnů od zveřejnění.

7. Ceny uvedené v ceníku jsou v Kč bez DPH

Smlouvou lze sjednat odlišné podmínky zveřejnění inzerce. Smlouva je podmínkou pro dojednání jiných než běžných podmínek spolupráce.

Ediční plán pro rok 2010

Číslo časopisu	Kraj	Uzávěrka inzerce	Oficiální distribuce v měsíci	Poznámky
Leden – č. 1	Karlovarský kraj	9. 12.	leden	
Leden – č. 2	Liberecký kraj	9. 12.	leden	
Únor – č. 3	Pardubický kraj	20. 1.	únor	
Březen – č. 4	Jihomoravský kraj	17. 2.	březen	
Duben – č. 5	Plzeňský kraj	17. 3.	duben	
Květen – č. 6	Olomoucký kraj	14. 4.	květen	
Červen – č. 7	Vysočina	12. 5.	červen	
Červenec – č. 8	Ústecký kraj	16. 6.	červenec	
Srpen – č. 9	Jihočeský kraj	21. 7.	srpen	
Září – č. 10	Zlínský kraj	18. 8.	září	
Říjen – č. 11	Středočeský kraj	15. 9.	říjen	
Listopad – č. 12	Moravskoslezský kraj	13. 10.	listopad	
Prosinec – č. 13	Královéhradecký kraj	10. 11.	prosinec	



Manažerka inzerce:
Ing. Markéta Kratochvílová
tel.: 227 018 205, mobil: 724 579 497

Šéfredaktor:
Ing. Petr Hezký
tel.: 227 018 334, mobil: 724 311 080



AGRO-obchod

...největší databáze použité techniky

Týdně 1500 nových inzerátů

Agro Obchod – zemědělský komoditní a burzovní servis

Cílem projektu je prezentovat a koncentrovat nabídku a poptávku po zemědělských komoditách rostlinného a živočišného původu a také nabídku a poptávku zemědělské techniky.



Způsob inzerce

Zdarma – textová inzerce

Beplatná řádková inzerce na portále agro-obchod.cz a v týdeníku Zemědělec po dobu maximálně 2 týdnů. Můžete zadat maximálně 5 inzerátů týdně.

Placená – zvýrazněná inzerce s obrázkem

Placená inzerce Vám umožní přidat ke svému inzerátu fotografii. Inzerovat můžete klasickým způsobem nebo jako TOP inzerent (stálý zákazník)

Zadání nového inzerátu + Přidat inzerát

➤ Vyplňte prosím formulář pro zadání nové inzerce a vložte fotografii. Po vyplnění zvolte tlačítko odeslat. Následně Vám bude sděleno číslo účtu a Váš variabilní symbol, pod kterým provedete platbu za inzerce. Inzerce bude zveřejněna do dvou pracovních dnů od okamžiku identifikace Vaší platby.

Obrázek

➤ Vložte obrázek o velikosti 3 x 4 cm o rozlišení 300 dpi (640 x 480 obr. bodů, velikost do 2 MB)
Upozornění – za kvalitu fotografie ručí zadavatel. Obrázky budou zveřejněny v dodané kvalitě.
Váš inzerát bude zveřejněn na internetových stránkách www.agro-obchod.cz a v týdeníku Zemědělec po dobu: 2 týdny
Cena: 1 týden 300 Kč, 2 týdny 500 Kč. Ceny jsou bez DPH.
Jeden týden zveřejnění na www.agro-obchod.cz znamená jedno otištění v týdeníku Zemědělec.

Video

➤ Maximální velikost souboru je 2 MB.



Kontakt:
Marian Mrug
Tel.: 227 018 156
Mob.: 724 020 322
E-mail: marian.mrug@agroweb.cz

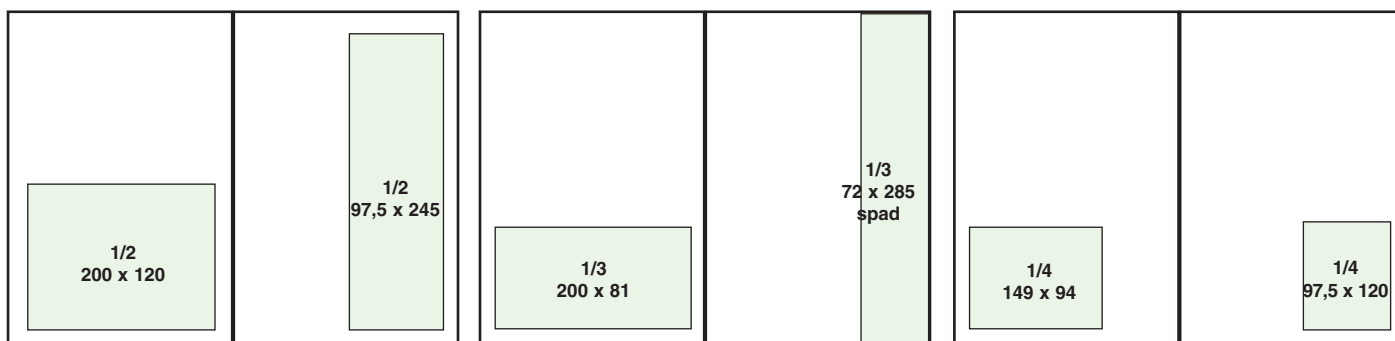
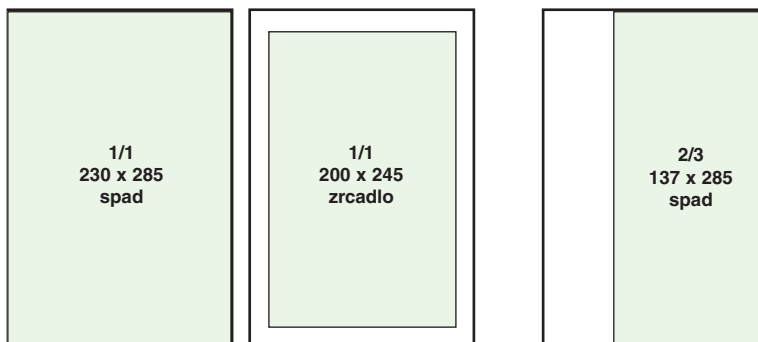


Profi Press s. r. o.
Drtínova 8
Praha 5
150 00

Rozměry a ceny inzerce 2010

NÁŠ chov Mechanizace úroda zemědělství

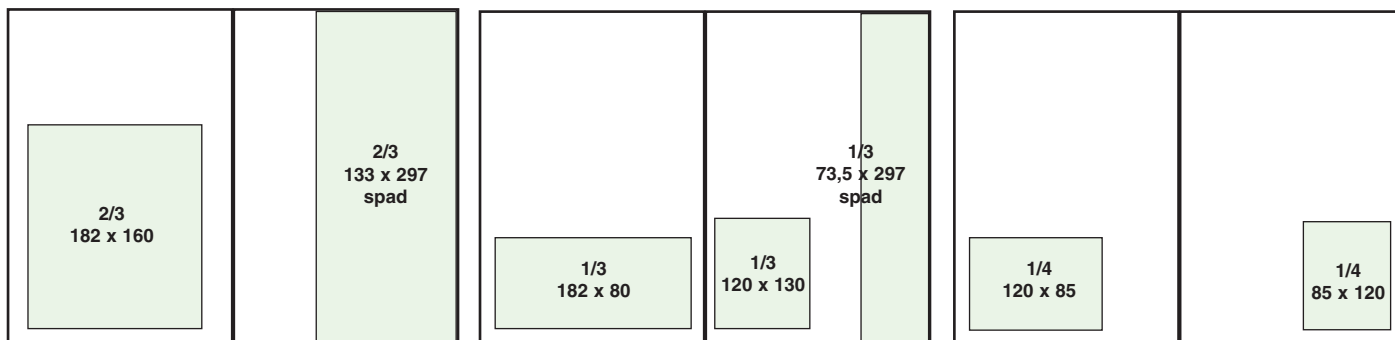
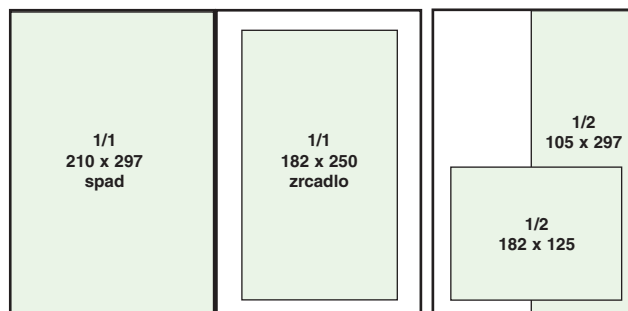
Poměr strany	Rozměr (mm)	Cena (Kč)
1/1	230 x 285 (spad)	33 000,-
1/1	200 x 245 (zrcadlo)	33 000,-
2/3	137 x 285 (spad)	29 000,-
1/2	200 x 120 (na šířku)	19 000,-
1/2	97,5 x 245 (na výšku)	19 000,-
1/3	200 x 81 (na šířku)	17 000,-
1/3	72 x 285 (na výšku, spad)	17 000,-
1/4	149 x 94	13 000,-
1/4	97,5 x 120	11 000,-



Věterinářství Komunální Krmivářství

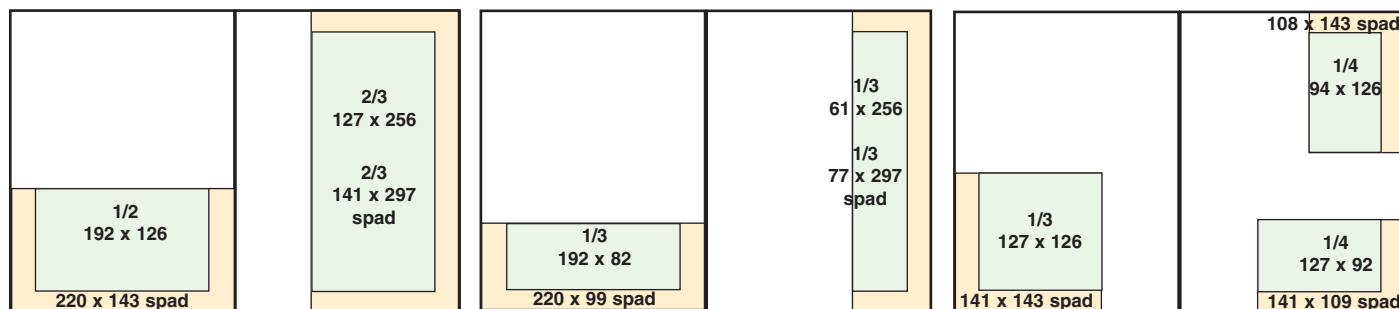
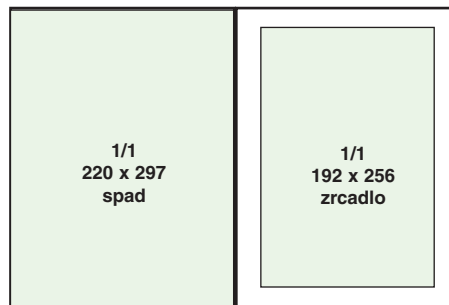
Věterinární klinika Energie 21 ROSTLINOLÉKAŘ

Poměr strany	Rozměr (mm)	Cena (Kč)	(Krmivářství, Rostlinolékař)
1/1	210 x 297 (spad)	33 000,-	30 000,-
1/1	182 x 250 (zrcadlo)	33 000,-	30 000,-
2/3	182 x 160 (zrcadlo)	29 000,-	20 000,-
2/3	133 x 297 (spad)	29 000,-	20 000,-
1/2	182 x 125 (na šířku)	19 000,-	15 000,-
1/2	105 x 297 (na výšku)	19 000,-	15 000,-
1/3	182 x 80 (na šířku)	17 000,-	10 000,-
1/3	120 x 130 (na výšku)	17 000,-	10 000,-
1/3	73,5 x 297 (spad)	17 000,-	10 000,-
1/4	120 x 85 (na šířku)	11 000,-	8 000,-
1/4	85 x 120 (na výšku)	11 000,-	8 000,-

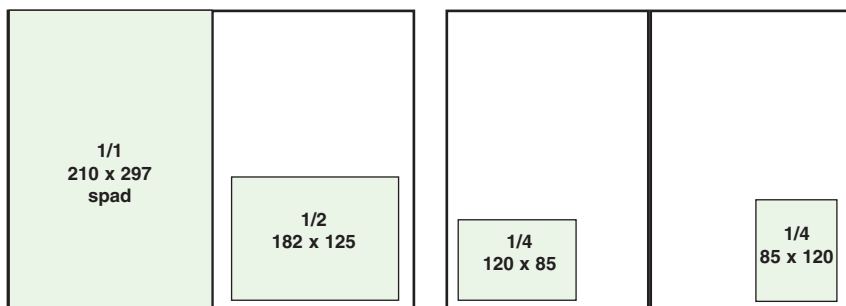




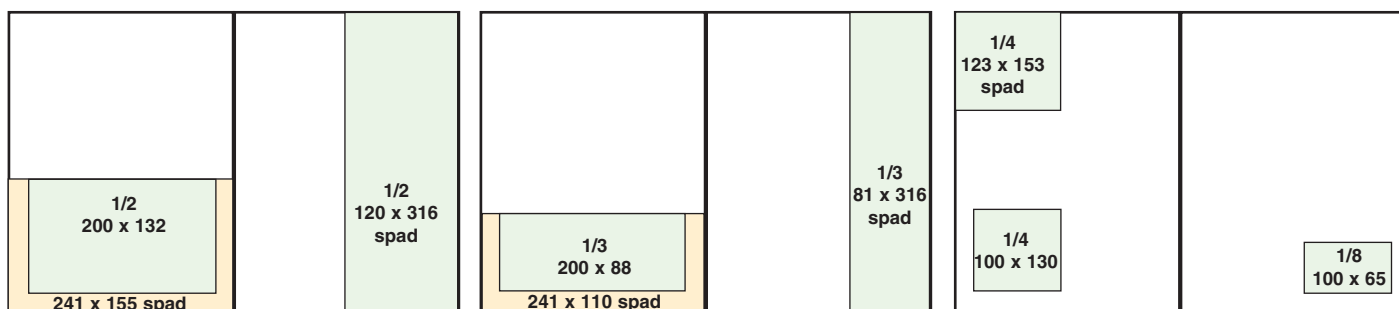
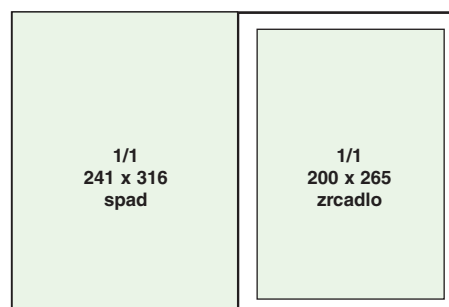
Poměr strany	Rozměr š x v (mm)		Cena (Kč)
	zrcadlo	spad	
1/1	192 x 256	220 x 297	33 000,-
2/3	127 x 256	141 x 297	29 000,-
1/2	192 x 126	220 x 143	19 000,-
1/3	192 x 82 (na šířku)	220 x 99	17 000,-
1/3	61 x 256 (na výšku)	77 x 297	17 000,-
1/3	127 x 126	141 x 143	17 000,-
1/4	127 x 92 (na šířku)	141 x 109	13 000,-
1/4	94 x 126 (na výšku)	108 x 143	11 000,-



Poměr strany	Rozměr v mm (šířka x výška)		Cena (Kč)	
	barevně	černobíle		
1/1	210 x 297	20 000,-	12 000,-	
2/3	182 x 160 (133 x 297)	14 000,-	8 000,-	
1/2	182 x 125	10 000,-	6 000,-	
1/3	182 x 80 (73,5 x 297)	7 000,-	4 000,-	
1/4	120 x 85	5 000,-	3 000,-	
2. a 3. obálka	210 x 297	25 000,-		
4. obálka	210 x 297	30 000,-		

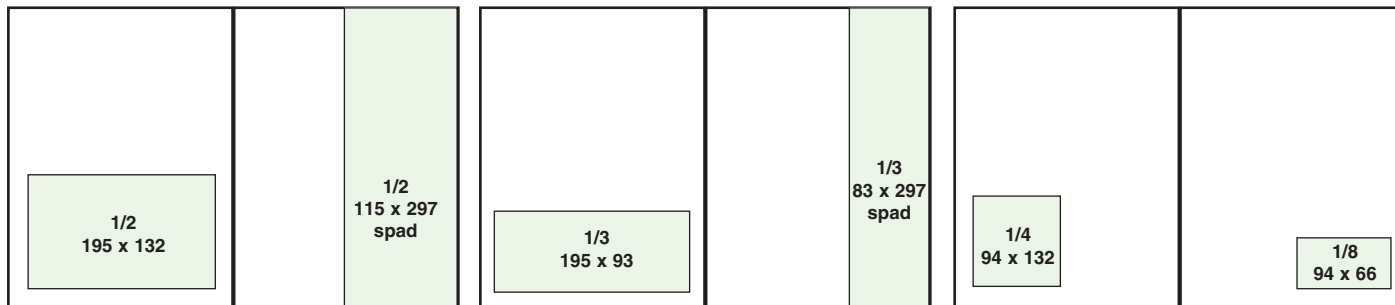
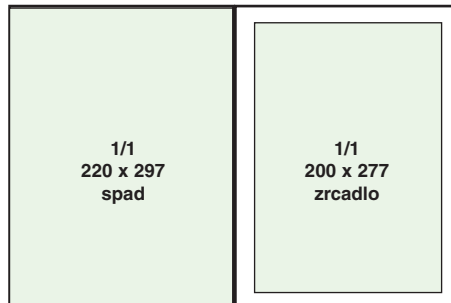


Poměr strany	Rozměr (mm)	Cena (Kč)
1/1	241 x 316 (spad)	30 000,-
1/1	200 x 265 (zrcadlo)	30 000,-
1/2	200 x 132 (241 x 155)	17 000,-
1/2	120 x 316	17 000,-
1/3	200 x 88 (241 x 110)	12 000,-
1/3	81 x 316	12 000,-
1/4	100 x 130 (123 x 153)	10 000,-
1/8	100 x 65	5 500,-



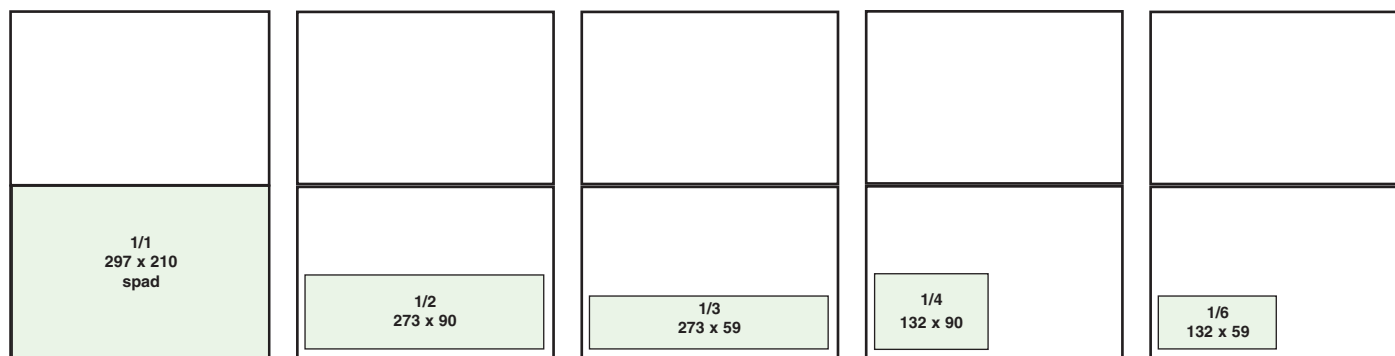
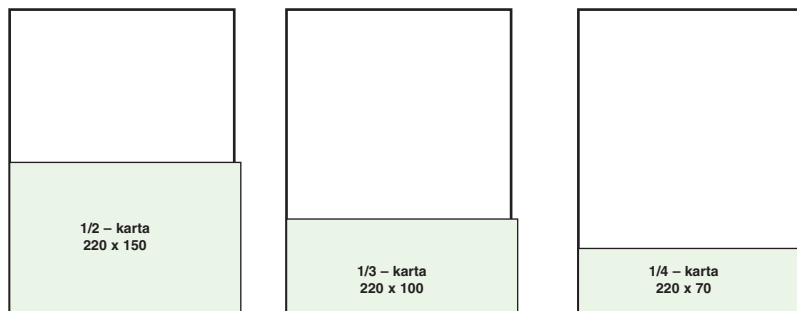
Zahradnictví

Poměr strany	Rozměr (mm)	Cena (Kč)
1/1	220 x 297 (spad)	30 000,-
1/1	200 x 277 (zrcadlo)	30 000,-
1/2	195 x 132	17 000,-
1/2	115 x 297 (spad)	17 000,-
1/3	195 x 93	12 000,-
1/3	83 x 297 (spad)	12 000,-
1/4	94 x 132	10 000,-
1/8	94 x 66	5 500,-



agronom

Poměr strany	Rozměr (mm)	Cena (Kč)
1/1	297 x 210 (spad)	38 000,-
1/2	267 x 90 (podval)	21 000,-
1/3	267 x 59 (podval)	17 000,-
1/4	132 x 90	13 000,-
1/6	132 x 59 (podval)	10 000,-
titulní oboustranná karta	68 x 206	38 000,-
1/2 – oboustranná karta	220 x 150	42 000,-
1/3 – oboustranná karta	220 x 100	34 000,-
1/4 – oboustranná karta	220 x 70	20 000,-



Externí zakázky pro grafické studio

Grafické studio Profi Press zajišťuje kompletní zpracování reklamních a propagačních předmětů od nafocení, práce spojené s typografií, grafického návrhu až po finální produkt. Díky našim dlouholetým zkušenostem a dobré orientaci v oblasti reklamního trhu jsme schopni realizovat prakticky jakoukoli představu klienta.

Navrhujeme firemní a netradiční tiskoviny, dárkové předměty, propagační letáky, brožury, knihy, vizitky, časopisy, PF atd.

Naše kreativita se plně soustředí na podporu potřeb zákazníka. Nabízíme fotografické služby a využití vlastní fotobanky. Naši klienti mají možnost tvořit spolu s námi přímo ve studiu. Návrhy a výroba propagačních předmětů.

Kompletní předtisková příprava.
Návrhy a výroba firemních tiskovin.
Vlastní databáze fotografií.

Grafické studio Profi Press nabízí svým zákazníkům grafickou produkci za výhodných cenových podmínek a to hlavně proto, že zajišťuje výrobu patnácti časopisů a dosahuje tak výhodných cen za objem vyrobených zakázek.

Ceny jednotlivých zakázek jsou individuální podle rozsahu zakázky, gramáže papíru, barevnosti a náročnosti zpracování. Kalkulace na jednotlivé zakázky vypracujeme do tří dnů od zadání.

Vkládaná inzerce

Cena inzerce: 25 000 Kč + cena vložení/kus				
Gramáž vkládaného materiálu	do 20 g	do 50 g	do 200 g	do 350 g
Cena: vložení/kus	0,50 Kč	2,50 Kč	4,50 Kč	6,50 Kč
Hmotnostní rozlišení vkládaného materiálu vychází z platných tarifů české pošty.				

Slevy

Varianta tituly		Varianta vydavatelství	
Sleva se řídí počtem opakování inzerátů v jednom časopisu v daném ročníku a je případně počítána i zpětně.		Sleva se řídí celkovou výší součtu cenikových cen závazné objednávky inzercí do libovolných titulů našeho vydavatelství a je stanovena jako bonus za překročení stanovené hranice následovně:	
		50 000,-	5 %
Počet opakování	Sleva	70 000,-	7 %
3x	5 %	100 000,-	10 %
6x	7 %	200 000,-	11 %
9 a více opakování	10 %	300 000,-	12 %
a dále za každých sto tisíc + jedno procento atd.			
Při objednání inzercí reklamní agenturou je maximální výše slevy pro klienta 15 %			

Přirážky

2. strana obálky	25 %
3. strana obálky	20 %
4. strana obálky	30 %
5. strana (vedle obsahu)	10 %
Příplatek za netradiční formát	40 %
Příplatek za přesné umístění inzerátu	20 %
Příplatek za tisk páté barvy	10 %

Pravidla zveřejňování textové inzercí a firemních článků

1. Textová inzerce – cena odpovídá cenám klasické plošné inzercí

Textová inzerce je ekvivalent klasické plošné inzercí. Textová inzerce placená v plné výši podle ceníku nemusí být vyrobena v grafické úpravě časopisu a může být dodána hotová od zadavatele (firma, reklamní agentura). Součástí textové inzercí mohou být loga a kontakty na výrobce, nebo prodejce. Článek je označen jako inzerce. Textová inzercí musí být dodána kompletně připravená objednatel. Redaktoři vydavatelství tuto textovou inzercí nepřipravují.

2. Firemní text placený 50 % ceny plošné inzercí podle ceníku

Jedná se o komerční článek, který však neobsahuje logo ani kontakt na výrobce nebo prodejce. Téma by mělo alespoň rámcově odpovídat tématu časopisu. U podpisu je uvedeno jméno autora a název firmy. Článek je označen jako inzerce. Článek je upraven podle grafiky časopisu a vyroben v grafickém studiu vydavatelství. Firemní text musí být dodán kompletně připravený objednatel. Redaktoři vydavatelství tuto textovou inzercí nepřipravují.

Technické požadavky pro podání inzercí

Platforma PC

Přenosná média: CD ROM (700 MB), e-mail (do 30 MB)

a) GRAFICKY ZPRACOVANÉ REKLAMY: PDF (300 DPI, uloženo jako CMYK, vydestilované na kvalitu PRESS, vhodné pro výstup

z QuarkXPress) **TIFF, JPG** (300 DPI, CMYK) **AI, EPS, CDR** (vše ve křivkách, CMYK, 300 DPI)

b) INZERCE DODÁVANÁ K VÝROBĚ:

Texty: Word for Windows **Tabulky:** Word for Windows **Grafy:** Excel

for Windows **Loga:** EPS (vykřivkovaná, uložena bez pozadí)

Fotografie

ke scanu: předlohy pro scan do formátu A3 **Fota v datech:** **TIFF, JPG**

(vše ve 300 DPI), uvedené formáty na spad jsou po ořezu, je třeba počítat minimálně 3 mm navíc z každé strany na ořez.

Podrobné informace na vyžádání zašleme e-mailem nebo faxem.

Upozornění

Zhotovitel inzerátů ručí za to, že se v dokumentu (ai, eps, pdf) nebudou vyskytovat neviditelné znaky a budou správně definovány atributy. Pokud inzeráty ve formátech pdf, eps nebudou mít patřičné parametry, převedeme dokument do bitmapy v rozlišení 300 dpi, což může zapříčinit nečitelnost drobného písma a změnu barevnosti. Za tyto změny nenese vydavatelství odpovědnost a případné reklamace padají na vrub zhotovitele inzerátů. Nepřijatelná jsou loga a grafické podklady z faxu. Nekvalitní podklady, jako kopie z rozmnožovacích strojů, vizitky či dopisní papíry, výjezdy z barevných inkoustových tiskáren, rastrované fotografie atd. budou přijaty s upozorněním na špatnou kvalitu v tisku. Neručíme za chyby způsobené špatnou čitelností textu nebo jiné skryté vady dodaných podkladů. V případě nedodání barevného náhledu (cromaline, digitální nátisk) k inzerátu neručí vydavatelství za dodržení barevnosti.

Všeobecné podmínky inzercí

1. Zadání inzerátů

a) Vydavatel přijímá inzeráty pouze na základě písemné objednávky nebo smlouvy a dodaných podkladů. Objedávka musí obsahovat tyto náležitosti: obchodní jméno firmy, sídlo firmy, místo podnikání nebo bydliště, IČO, DIČ, razítko a podpis zadavatele, datum podpisu.

b) Za včasné dodání textu inzerátů a bezchybných podkladů pro tisk je odpovědný zadavatel.

c) Zadavatel odpovídá za obsah a právní přípustnost textových a obrazových podkladů pro inzercí.

d) Vydavatel neodpovídá za správnost údajů v uveřejněných inzerátech a není povinen zkoumat, zda jimi nejsou porušována práva třetích osob.

2. Vracení podkladů a korektura nátisku

a) Podklady pro tisk se zadavatelům inzercí vrací jen na vyžádání. Korektury inzerátů vyrobených ve vydavatelství se zasílají zadavateli k odsouhlasení. Pokud zadavatel neoznámí souhlas s úpravou inzerátů v určenou dobu, předpokládá se, že souhlasí.

b) Vydavatel ručí za běžnou kvalitu tisku v rámci možností, které poskytuje podklad pro tisk a použitá technologie.

3. Úpravy a umístění inzerátů v titulu

Inzeráty, které v důsledku své stylizace nejsou rozeznatelné jako inzeráty, budou označeny slovem „inzerce“.

4. Právo odmítnout inzerát

a) Vydavatel si vyhrazuje právo odmítnout inzerát z důvodu obsahu nebo technické kvality, jestliže je v rozporu s platnými právními či úředními normami, dobrými mravy a zvyklostmi, danými technickými podmínkami, či v rozporu se zájmy vydavatele.

b) Vydavatel si vyhrazuje právo nepřijmout objednávku inzercí od zadavatele, který dluží za dříve zveřejněnou inzercí, popř. pozastavit plnění až do zaplacení dlužné částky.

5. Placení inzerátů

a) Cenu za inzerát fakturuje vydavatel do 5 dnů po jeho zveřejnění. Fakturu zasílá zadavateli spolu s kontrolním výtiskem. Faktura je běžně splatná do 14 dnů. Smluvně lze dohodnout i jiný termín.

b) V případě, že je zadavatel v prodlení s placením faktury, je vydavatel oprávněn fakturovat zadavateli úrok z prodlení v dohodnuté výši. Není-li v konkrétním případě dohodnuta, činí 0,1 % dlužné částky za každý kalendářní den prodlení.

6. Reklamace – náhradní plnění

a) Zadavatel má v případě otištění zcela nebo zčásti nečitelného, nesprávného nebo neúplného inzerátu nárok na slevu nebo bezchybný náhradní inzerát.

b) Reklamovat inzercí je možno do 14 kalendářních dnů od zveřejnění.

7. Ceny uvedené v ceníku jsou v Kč bez DPH

Smlouvou lze sjednat odlišné podmínky zveřejnění inzercí. Smlouva je podmínkou pro dojednání jiných než běžných podmínek spolupráce.

Kontakty na manažery inzerce

Profi Press s. r. o., Drtinova 8, 150 00 Praha 5 – Smíchov, www.profiexpress.cz



Obchodní ředitel

Ing. Miroslav Žižka
tel.: 227 018 174
mobil: 602 251 588
e-mail: miroslav.zizka@agroweb.cz



**Náš chov
Krmivářství**

Ing. Václav Slunéčko
tel.: 227 018 176
mobil: 602 185 400
fax: 227 018 103
e-mail: vaclav.slunecko@agroweb.cz



Zemědělec

Ing. Václav Kyncl
tel.: 227 018 168
mobil: 602 222 704
fax: 227 018 300
e-mail: vaclav.kyncl@agroweb.cz



**Zemědělec
asistentka inzerce**

Irena Fořtová
tel.: 227 018 306
mobil: 602 576 881
fax: 227 018 300
e-mail: irena.fortova@agroweb.cz



**Zemědělec
Externí grafické zakázky**

Petr Mikuš
tel.: 227 018 376
mobil: 721 247 205
fax: 227 018 300
e-mail: petr.mikus@agroweb.cz



Zemědělec-Krajská příloha

Ing. Markéta Kratochvílová
tel.: 227 018 205
mobil: 724 579 497
fax: 227 018 144
e-mail: marketa.kratochvilova@agroweb.cz



**Farmář
www.agroweb.cz**

Ing. Barbora Vlková
tel.: 227 018 435
mobil: 602 448 495
fax: 227 018 300
e-mail: barbora.vlkova@agroweb.cz



**Veterinářství, Veterinární klinika
Zvěrokruh, www.vetweb.cz**

MVDr. Petra Miklišová
tel.: 541 213 551
mobil: 602 118 883
fax: 541 213 551
e-mail: petra.miklisova@vetweb.cz



**Mechanizace zemědělství
www.agroobchod.cz**

Marian Mrug
tel.: 227 018 156
mobil: 724 020 322
fax: 227 018 144
e-mail: marian.mrug@agroweb.cz



**Komunální technika, Energie 21
www.komunalweb.cz, www.energie21.cz**

Ing. Jan Kroupa
tel.: 227 018 171
mobil: 724 813 498
fax: 227 018 171
e-mail: jan.kroupa@agroweb.cz



**Úroda, Agronom
Rostlinolékař**

Ing. Tomáš Pištínek
tel.: 227 018 237
mobil: 602 378 575
fax: 227 018 103
e-mail: tomas.pistinek@agroweb.cz



**Zahradnictví, www.zahradaweb.cz
Floristika, www.floristikaweb.cz**

Bc. Miroslav Šerák
tel.: 227 018 293
mobil: 602 196 088
fax: 227 018 103
e-mail: miroslav.serak@agroweb.cz