

Vkládaná inzerce

Cena inzerce: 25 000 Kč + cena vložení/kus				
Gramáž vkládaného materiálu	do 20 g	do 50 g	do 200 g	do 350 g
Cena: vložení/kus	0,50 Kč	2,50 Kč	4,50 Kč	6,50 Kč
Hmotnostní rozlišení vkládaného materiálu vychází z platných tarifů české pošty.				

Slevy

Varianta tituly		Varianta vydavatelství	
Sleva se řídí počtem opakování inzerátů v jednom časopisu v daném ročníku a je případně počítána i zpětně.		Sleva se řídí celkovou výší součtu cenikových cen závazné objednávky inzercí do libovolných titulů našeho vydavatelství a je stanovena jako bonus za překročení stanovené hranice následovně:	
		50 000,-	5 %
Počet opakování	Sleva	70 000,-	7 %
3x	5 %	100 000,-	10 %
6x	7 %	200 000,-	11 %
9 a více opakování	10 %	300 000,-	12 %
a dále za každých sto tisíc + jedno procento atd.			
Při objednání inzercí reklamní agenturou je maximální výše slevy pro klienta 15 %			

Přirážky

2. strana obálky	25 %
3. strana obálky	20 %
4. strana obálky	30 %
5. strana (vedle obsahu)	10 %
Příplatek za netradiční formát	40 %
Příplatek za přesné umístění inzerátu	20 %
Příplatek za tisk páté barvy	10 %

Technické požadavky pro podání inzercí

Platforma PC

Přenosná média: CD ROM (700 MB), e-mail (do 30 MB)

a) GRAFICKY ZPRACOVANÉ REKLAMY: PDF (300 DPI, uloženo jako CMYK, vydestilované na kvalitu PRESS, vhodné pro výstup z QuarkXPress) **TIFF, JPG** (300 DPI, CMYK) **AI, EPS, CDR** (vše ve křivkách, CMYK, 300 DPI)

b) INZERCE DODÁVANÁ K VÝROBĚ:

Texty: Word for Windows **Tabulky:** Word for Windows

Grafy: Excel for Windows **Loga:** EPS (vykřivkovaná, uložena bez pozadí) **Fotografie ke scanu:** předlohy pro scan do formátu A3 **Fota v datech:** **TIFF, JPG**

(vše ve 300 DPI), uvedené formáty na spad jsou po ořezu, je třeba počítat minimálně 3 mm navíc z každé strany na ořez.

Podrobné informace na vyžádání zašleme e-mailem nebo faxem.

Upozornění

Zhotovitel inzerátů ručí za to, že se v dokumentu (ai, eps, pdf) nebudou vyskytovat neviditelné znaky a budou správně definovány atributy. Pokud inzeráty ve formátech pdf, eps nebudou mít patřičné parametry, převedeme dokument do bitmapy v rozlišení 300 dpi, což může zapříčinit nečitelnost drobného písma a změnu barevnosti. Za tyto změny nenese vydavatelství odpovědnost a případné reklamace padají na vrub zhotovitele inzerátů. Nepřijatelná jsou loga a grafické podklady z faxu. Nekvalitní podklady, jako kopie z rozmnožovacích strojů, vizitky či dopisní papíry, výjezdy z barevných inkoustových tiskáren, rastrované fotografie atd. budou přijaty s upozorněním na špatnou kvalitu v tisku. Neručíme za chyby způsobené špatnou čitelností textu nebo jiné skryté vady dodaných podkladů. V případě nedodání barevného náhledu (cromaline, digitální nátisk) k inzerátu neručí vydavatelství za dodržení barevnosti.

Všeobecné podmínky inzercí

1. Zadání inzerátů

- Vydavatel přijímá inzeráty pouze na základě písemné objednávky nebo smlouvy a dodaných podkladů. Objedávka musí obsahovat tyto náležitosti: obchodní jméno firmy, sídlo firmy, místo podnikání nebo bydliště, IČO, DIČ, razítko a podpis zadavatele, datum podpisu.
- Za včasné dodání textu inzerátu a bezchybných podkladů pro tisk je odpovědný zadavatel.
- Zadavatel odpovídá za obsah a právní přípustnost textových a obrazových podkladů pro inzerci.
- Vydavatel neodpovídá za správnost údajů v uveřejněných inzerátech a není povinen zkoumat, zda jimi nejsou porušována práva třetích osob.

2. Vracení podkladů a korektura nátisků

- Podklady pro tisk se zadavatelům inzercí vrací jen na vyžádání. Korektury inzerátů vyrobených ve vydavatelství se zasílají zadavateli k odsouhlasení. Pokud zadavatel neoznámí souhlas s úpravou inzerátu v určenou dobu, předpokládá se, že souhlasí.
- Vydavatel ručí za běžnou kvalitu tisku v rámci možností, které poskytují podklad pro tisk a použitá technologie.

3. Úpravy a umístění inzerátů v titulu

Inzeráty, které v důsledku své stylizace nejsou rozeznatelné jako inzeráty, budou označeny slovem „inzerce“.

4. Právo odmítnout inzerát

- Vydavatel si vyhrazuje právo odmítnout inzerát z důvodu obsahu nebo technické kvality, jestliže je v rozporu s platnými právními či úředními normami, dobrými mravy a zvyklostmi, danými technickými podmínkami, či v rozporu se zájmy vydavatele.
- Vydavatel si vyhrazuje právo nepřijmout objednávku inzercí od zadavatele, který dluží za dříve zveřejněnou inzerci, popř. pozastavit plnění až do zaplacení dlužné částky.

5. Placení inzerátů

- Cenu za inzerát fakturuje vydavatel do 5 dnů po jeho zveřejnění. Fakturu zasílá zadavateli spolu s kontrolním výtiskem. Faktura je běžně splatná do 14 dnů. Smluvně lze dohodnout i jiný termín.
- V případě, že je zadavatel v prodlení s placením faktury, je vydavatel oprávněn fakturovat zadavateli úrok z prodlení v dohodnuté výši. Není-li v konkrétním případě dohodnuta, činí 0,1 % dlužné částky za každý kalendářní den prodlení.

6. Reklamace – náhradní plnění

- Zadavatel má v případě otištění zcela nebo zčásti nečitelného, nesprávného nebo neúplného inzerátu nárok na slevu nebo bezchybný náhradní inzerát.
- Reklamovat inzerci je možno do 14 kalendářních dnů od zveřejnění.

7. Ceny uvedené v ceníku jsou v Kč bez DPH

Smlouvou lze sjednat odlišné podmínky zveřejnění inzercí. Smlouva je podmínkou pro dojednání jiných než běžných podmínek spolupráce.

Externí zakázky pro grafické studio

Grafické studio Profi Press zajišťuje kompletní zpracování reklamních a propagačních předmětů od nafocení, práce spojené s typografií, grafického návrhu až po finální produkt. Díky našim dlouholetým zkušenostem a dobré orientaci v oblasti reklamního trhu jsme schopni realizovat prakticky jakoukoli představu klienta.

Navrhujeme firemní a netradiční tiskoviny, dárkové předměty, propagační letáky, brožury, knihy, vizitky, časopisy, PF atd.

Naše kreativita se plně soustředí na podporu potřeb zákazníka.

Nabízíme fotografické služby a využití vlastní fotobanky.

Naši klienti mají možnost tvořit spolu s námi přímo ve studiu.

Návrhy a výroba propagačních předmětů.

Kompletní předtisková příprava.
Návrhy a výroba firemních tiskovin.
Vlastní databáze fotografií.

Grafické studio Profi Press nabízí svým zákazníkům grafickou produkci za výhodných cenových podmínek a to hlavně proto, že zajišťuje výrobu patnácti časopisů a dosahuje tak výhodných cen za objem vyrobených zakázek.

Ceny jednotlivých zakázek jsou individuální podle rozsahu zakázky, gramáže papíru, barevnosti a náročnosti zpracování. Kalkulace na jednotlivé zakázky vypracujeme do tří dnů od zadání.