

Krajská příloha týdeníku

Zemědělec

Odborný a stavovský týdeník

Ceník inzerce 2010

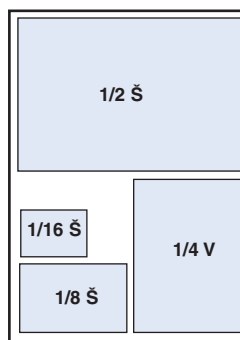
	Rozměry v mm (šířka x výška)	Barevná inzerce (Kč)
Titulní strana		
A – partner regionu	266 x 86	35 000,-
B, C, D, – partneři regionu	86 x 86	10 500,-
2. a 3. strana		
E – podval	266 x 86	18 000,-
F, G, H – 1/3 podvalu	86 x 86	6 000,-
Prezentace formou článku		
1/2 strany – na šířku*	266 x 180	15 000,-
Inzerce uvnitř týdeníku		
1/2 strany – na šířku	266 x 180	13 500,-
1/3 strany – na výšku	86 x 365	12 000,-
1/4 strany – na výšku	131 x 180	8 500,-
– na šířku	176 x 119	9 500,-
1/8 strany – na výšku	86 x 119	4 500,-
– na šířku	131 x 88	5 250,-
1/16 strany – na šířku	86 x 57	2 500,-
1/16 strany – na výšku	63 x 88	2 500,-
1/32 strany	63 x 42	750,-
Příplatek za netradiční formát 40 %		

* článek: asi 3500 znaků, 1 až 2 fotky, logo, kontakty

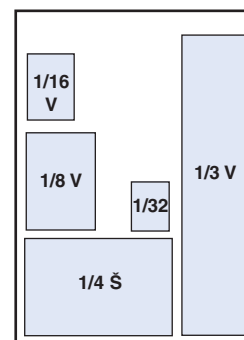
TITULNÍ STRANA – PARTNER REGIONU



FORMÁTY INZERCE UVNITŘ TÝDENÍKU



TITULNÍ STRANA – PARTNEŘI REGIONU



2. A 3. STRANA



Krajská příloha týdeníku Zemědělec

Cílovou skupinou čtenářů této přílohy jsou podobně jako u týdeníku Zemědělec vedoucí pracovníci a majitelé zemědělských podniků všech velikostí a právních forem. Krajská příloha se ovšem orientuje na zemědělství vždy v konkrétním regionu. Všímá si podmínek pro různé směry rostlinné i živočišné výroby, ať už to jsou podmínky přírodní nebo obchodní. Představuje vlastní zemědělství v kraji, zpracovatelské firmy, ale také obchodní společnosti, které zemědělcům nabízejí své produkty.

Všeobecné podmínky inzerce

1. Zadání inzerátu

- Vydavatel přijímá inzeráty pouze na základě písemné objednávky nebo smlouvy a dodaných podkladů. Objedávka musí obsahovat tyto náležitosti: obchodní jméno firmy, sídlo firmy, místo podnikání nebo bydliště, IČO, DIČ, razítko a podpis zadavatele, datum podpisu.
- Za včasné dodání textu inzerátu a bezchybných podkladů pro tisk je odpovědný zadavatel.
- Zadavatel odpovídá za obsah a právní přípustnost textových a obrazových podkladů pro inzerci.
- Vydavatel neodpovídá za správnost údajů v uveřejněných inzerátech a není povinen zkoumat, zda jimi nejsou porušována práva třetích osob.

2. Vracení podkladů a korektura nátisku

- Podklady pro tisk se zadavateli inzerce vrací jen na vyzvání. Korektury inzerátů vyrobených ve vydavatelství se zasílají zadavateli k odsouhlasení. Pokud zadavatel neoznámí souhlas s úpravou inzerátu v určenou dobu, předpokládá se, že souhlasí.
- Vydavatel ručí za běžnou kvalitu tisku v rámci možností, které poskytuje podklad pro tisk a použitá technologie.

3. Úpravy a umístění inzerátu v titulu

Inzeráty, které v důsledku své stylizace nejsou rozeznatelné jako inzeráty, budou označeny slovem „inzerce“.

4. Právo odmítnout inzerát

- Vydavatel si vyhrazuje právo odmítnout inzerát z důvodu obsahu nebo technické kvality, jestliže je v rozporu s platnými právními či úředními normami, dobrými mravy a zvyklostmi, danými technickými podmínkami, či v rozporu se zájmy vydavatele.
- Vydavatel si vyhrazuje právo nepřijmout objednávku inzerce od zadavatele, který dluží za dříve zveřejněnou inzerci, popř. pozastavit plnění až do zaplacení dlužné částky.

5. Placení inzerátu

- Cenu za inzerát fakturuje vydavatel do 5 dnů po jeho zveřejnění. Fakturu zasílá zadavateli spolu s kontrolním výtiskem. Faktura je běžně splatná do 14 dnů. Smluvně lze dohodnout i jiný termín.
- V případě, že je zadavatel v prodlení s placením faktury, je vydavatel oprávněn fakturovat zadavatele úrok z prodlení v dohodnuté výši. Není-li v konkrétním případě dohodnuta, činí 0,1 % dlužné částky za každý kalendářní den prodlení.

6. Reklamacce – náhradní plnění

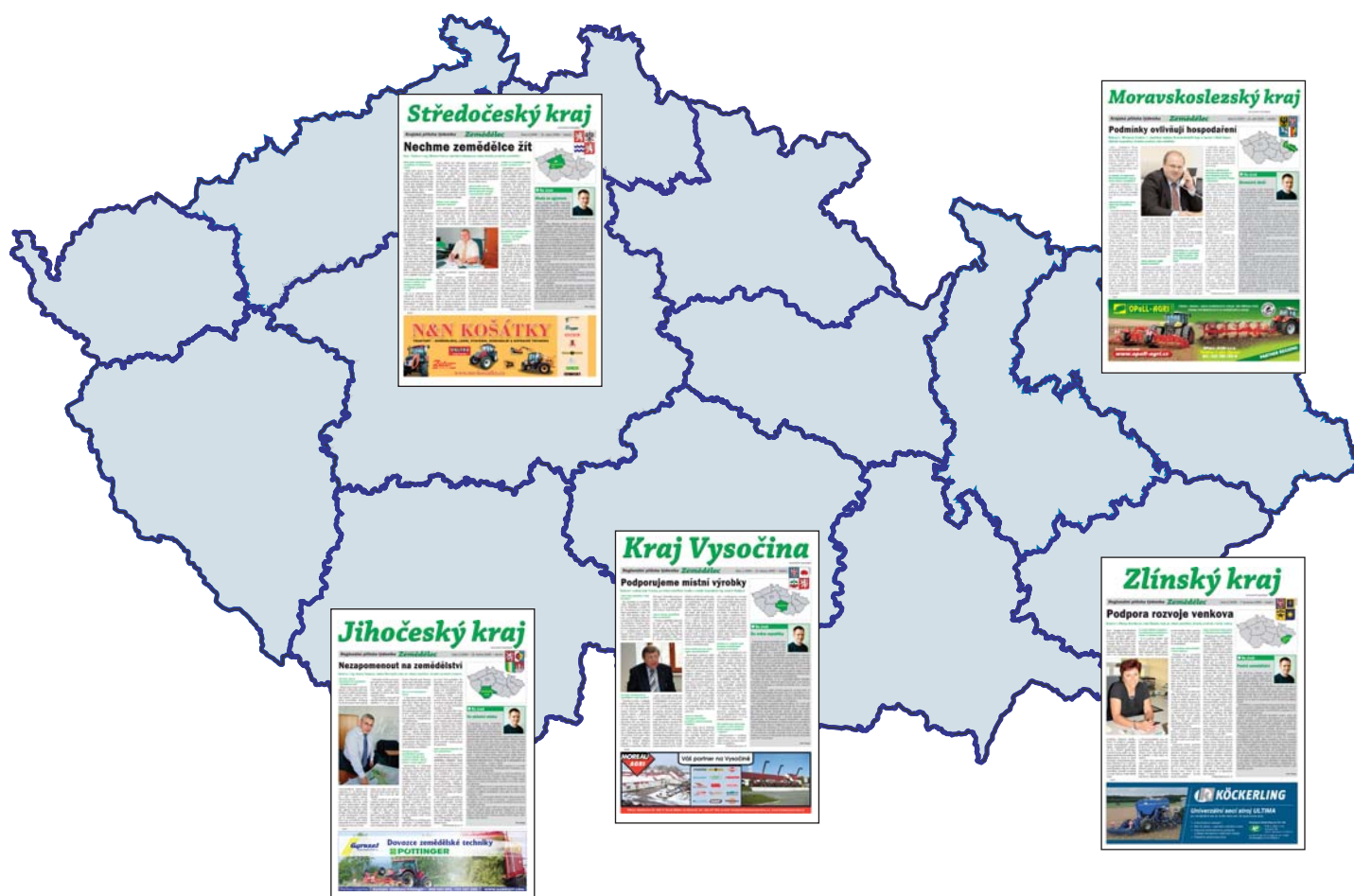
- Zadavatel má v případě otištění zcela nebo zčásti nečitelného, nesprávného nebo neúplného inzerátu nárok na slevu nebo bezchybný náhradní inzerát.
- Reklamovat inzerci je možno do 14 kalendářních dnů od zveřejnění.

7. Ceny uvedené v ceníku jsou v Kč bez DPH

Smlouvou lze sjednat odlišné podmínky zveřejnění inzerce. Smlouva je podmínkou pro dojednání jiných než běžných podmínek spolupráce.

Ediční plán pro rok 2010

Číslo časopisu	Kraj	Uzávěrka inzerce	Oficiální distribuce v měsíci	Poznámky
Leden – č. 1	Karlovarský kraj	9. 12.	leden	
Leden – č. 2	Liberecký kraj	9. 12.	leden	
Únor – č. 3	Pardubický kraj	20. 1.	únor	
Březen – č. 4	Jihomoravský kraj	17. 2.	březen	
Duben – č. 5	Plzeňský kraj	17. 3.	duben	
Květen – č. 6	Olomoucký kraj	14. 4.	květen	
Červen – č. 7	Vysočina	12. 5.	červen	
Červenec – č. 8	Ústecký kraj	16. 6.	červenec	
Srpen – č. 9	Jihočeský kraj	21. 7.	srpen	
Září – č. 10	Zlínský kraj	18. 8.	září	
Říjen – č. 11	Středočeský kraj	15. 9.	říjen	
Listopad – č. 12	Moravskoslezský kraj	13. 10.	listopad	
Prosinec – č. 13	Královéhradecký kraj	10. 11.	prosinec	



Manažerka inzerce:
Ing. Markéta Kratochvílová
tel.: 227 018 205, mobil: 724 579 497

Šéfredaktor:
Ing. Petr Hezký
tel.: 227 018 334, mobil: 724 311 080